

VALENTINA
communication
Rockin' Ideas!

RASSEGNA STAMPA



Rete Nazionale
degli Incubatori Universitari
e delle Start Cup Competition

RASSEGNA STAMPA

INDICE

1. MATERIALE STAMPA	4
• Comunicato stampa, 24 luglio 2024 Nel segno dell'imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube	
2. ANALYTICS COPERTURA STAMPA	8
3. RASSEGNA	10
Lanci d'Agenzia	
• 9 Colonne – Lancio Agenzia 24-07-24 Imprenditorialità femminile, un premio speciale INVITALIA insieme a PNICube	11
• AdnKronos – Lancio Agenzia 24-07-24 INVITALIA: premio speciale 'imprenditoria femminile' in collaborazione con PNICube	12
• AGI – Lancio Agenzia 24-07-24 INVITALIA: istituito premio speciale imprenditoria femminile	13
• 24Ore Radiocor – Lancio Agenzia 24-07-24 INVITALIA: istituisce premio speciale imprenditoria femminile	14
• MF/Newsires – Lancio Agenzia 24-07-24 INVITALIA: premio speciale imprenditorialità femminile con PNICube	15
• Agenparl 24-07-24 Imprenditorialità femminile: un premio speciale Invitalia in collaborazione con PNICube	16
• Agir 24-07-24 Nel segno dell'imprenditorialità femminile: Premio speciale Invitalia in collaborazione con PNICube	19
• Agenzia NOVA 24-07-24 Imprese: Invitalia lancia un premio per le migliori startup innovative femminili	20
• EFA News 24-07-24 Invitalia per l'imprenditorialità femminile	21
Quotidiani	
• Startup News 01-08-24 Startup innovative femminili: nuovo Premio Nazionale per l'Innovazione PNI 2024	22
• Italian Tech 31-07-24 A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le notizie principali del mese	24
• La Stampa 31-07-24 A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le notizie principali del mese	28
• Il Secolo XIX 31-07-24 A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le notizie principali del mese	32
• La Repubblica.it 31-07-24 A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le notizie principali del mese	36
• World Magazine 31-08-24 A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le notizie principali del mese	40
• La Sentinella 31-07-24 A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le notizie principali del mese	44





Rete Nazionale
degli Incubatori Universitari
e delle Start Cup Competition

• La Provincia Pavese	31-07-24	48
A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le notizie principali del mese		
• Info Impresa	30-07-24	52
PNI 2024, Premio speciale “Imprenditorialità Femminile”		
• PMI.it	30-07-24	54
Nuove risorse a sostegno delle startup femminili		
• Sardegna Impresa	29-07-24	55
Invitalia istituisce il Premio speciale Imprenditoria femminile		
• Il Giornale delle PMI	26-07-24	56
Imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube		
• Politicamente Corretto	26-07-24	59
Nel segno dell’imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube		
• Startup e Innovazione	26-07-24	62
Nel segno dell’imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube		
• Modernews	26-07-24	65
INVITALIA-PNICUBE, nuovo accordo a sostegno dell’imprenditoria femminile		
• Avvenire.it	25-07-24	67
Imprenditoria femminile. Premio speciale Invitalia in collaborazione con PNICube		
• Corriere della sera	25-07-24	69
Invitalia, premio con PNICube		
• Touchpoint	25-07-24	70
Invitalia lancia il premio speciale “imprenditoria femminile” con PNICube		
• StartupItalia	25-07-24	71
Invitalia, un premio all’imprenditoria femminile con PNICube		
• Italia Economy	25-07-24	72
Sostegno dell’imprenditoria femminile		
• Innovation Nation	25-07-24	74
Imprenditoria femminile, nuovo premio speciale di Invitalia in collaborazione con PNICube		
• Arena Digitale	25-07-24	76
INVITALIA-PNICUBE, nuovo accordo a sostegno dell’imprenditoria femminile		
• Rassegna Business	25-07-24	78
INVITALIA e PNICUBE, nuovo accordo a sostegno dell’imprenditoria femminile		
• Italia Informa	24-07-24	80
PNI 2024: Invitalia e PNICube istituiscono il premio speciale “Imprenditoria Femminile”		
• Il Denaro	24-07-24	82
Nel segno dell’imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube		
• Borsa Italiana	24-07-24	84
Invitalia: istituisce premio speciale per l’imprenditoria femminile		
Siti Web		
• UniMe	29-07-24	85
Premio speciale “Imprenditoria Femminile”		
• Enti Locali Online	26-07-24	86
Nel segno dell’imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube		
• Invitalia	24-07-24	88
Imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube		



Rete Nazionale
degli Incubatori Universitari
e delle Start Cup Competition

MATERIALE STAMPA

VALENTINA
communication
Rockin' Ideas!

Valentina S.r.l. - Communication | PR | Business Events
Corso Brianza 30 – 10153 Torino (Italia) - T +39 0114374558 - www.valentinacommunication.com

Comunicato stampa

Nel segno dell'imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube

Sulla scia dei positivi risultati ottenuti dalla partnership siglata con il Protocollo d'intesa del marzo 2023, sottoscritto un Addendum finalizzato a dare vigore e continuità all'impegno a sostegno dell'imprenditoria femminile

Roma, 24 luglio 2024 - **Invitalia** ha istituito il Premio speciale **"Imprenditoria Femminile"** in collaborazione con la Rete nazionale **PNICube** e **l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata**, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al **Premio Nazionale per l'Innovazione - PNI 2024**.

A poco più di un anno dal **Protocollo d'Intesa** tra Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo e PNICube, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: **al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile**.

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale **"Imprenditoria Femminile"** è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituenti) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences - MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

PNI è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNICube. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale.

L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma **"Imprenditoria Femminile"**, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e

Ufficio stampa PNICUBE: Valentina Communication, Valentina Parenti | 011/4374558 | 339/1338111 | vparenti@valentinacommunication.net

Ufficio stampa INVITALIA: ufficiostampa@invitalia.it

gestito da Invitalia, con l'obiettivo di **diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa**, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

«La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive» - ha commentato **Luigi Gallo**, Responsabile Incentivi e Innovazione di **Invitalia**.

La Presidente di **PNICube**, Prof. **Paola M.A. Paniccia** ha espresso parole di grande soddisfazione: *«L'Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale.»*

*«Sono estremamente grata a Invitalia – prosegue la Prof. **Paniccia** – per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la “rete delle reti” che oggi rappresenta oltre l'80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l'orizzonte per una operatività più strutturata.»*

INVITALIA è l'Agenzia nazionale per lo sviluppo: agisce per dare impulso alla crescita del Paese, favorire la competitività delle imprese e dei territori, sostenere i settori strategici e affiancare la Pubblica Amministrazione. Invitalia favorisce la creazione, lo sviluppo e il rilancio delle imprese,

Ufficio stampa PNICUBE: **Valentina Communication**, Valentina Parenti | 011/4374558 | 339/1338111 | vparenti@valentinacommunication.net

Ufficio stampa INVITALIA: ufficiostampa@invitalia.it



Rete Nazionale
degli Incubatori Universitari
e delle Start Cup Competition

attraverso la gestione dei principali incentivi nazionali, e contribuisce all'attrazione di investimenti esteri. È Centrale di Committenza e Stazione Appaltante per la realizzazione di opere pubbliche. Affianca le amministrazioni nella gestione dei fondi europei e nazionali ed è impegnata nell'attuazione del PNRR.

PNICube è la Rete nazionale delle Università, Incubatori accademici e Start Cup regionali fondata nel 2004, promossa dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane– CRUI, con la missione della valorizzazione imprenditoriale della ricerca attraverso un percorso generativo di start-up innovative, di ampio respiro, locale e nazionale, che ha come **protagonisti ricercatori e giovani talenti provenienti dalle Università e EPR, vincitori delle Start Cup regionali oggi attive in 18 Regioni d'Italia.**

OSIF è un Centro di ricerca dipartimentale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, specializzato in ricerche e analisi su temi dell'imprenditorialità femminile, offrendo qualificata ricerca, attività di formazione e di terza missione, con un duplice obiettivo: comprendere le caratteristiche distintive delle imprese femminili e svilupparle come punti di forza; diffondere la cultura imprenditoriale e aumentare la propensione all'imprenditorialità fra le giovani donne.

Ufficio stampa PNICUBE: **Valentina Communication**, Valentina Parenti | 011/4374558 | 339/1338111 | vparenti@valentinacommunication.net

Ufficio stampa INVITALIA: ufficiostampa@invitalia.it



Rete Nazionale
degli Incubatori Universitari
e delle Start Cup Competition

ANALYTICS COPERTURA STAMPA



Valentina S.r.l. - Communication | PR | Business Events
Corso Brianza 30 – 10153 Torino (Italia) - T +39 0114374558 - www.valentinacommunication.com

ANALYTICS COPERTURA STAMPA

TOTALE AVE

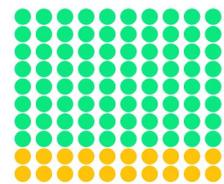
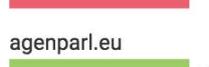
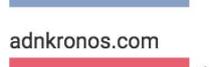
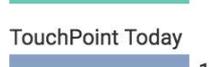
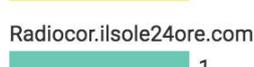
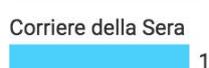
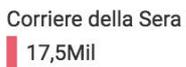
132Mil €

TOTALE OTS

1,03Mln

NUMERO DI
ARTICOLI

38





Rete Nazionale
degli Incubatori Universitari
e delle Start Cup Competition

RASSEGNA STAMPA



Valentina S.r.l. - Communication | PR | Business Events
Corso Brianza 30 – 10153 Torino (Italia) - T +39 0114374558 - www.valentinacommunication.com



► 24 luglio 2024 - 12:13

**1°_2°_ LANCIO AGENZIA DI STAMPA****mercoledì 24/07/24**

9CO1550019 4 CRO ITA R01

IMPRENDITORIALITA' FEMMINILE, UN PREMIO SPECIALE INVITALIA INSIEME A PNICUBE (1)

(9Colonne) Roma, 24 lug - Invitalia ha istituito il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" in collaborazione con la Rete nazionale PNICube e l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione - PNI 2024. A poco più di un anno dal Protocollo d'Intesa tra Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo e PNICube, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile. Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences - MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI. PNI è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNICube. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale. L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne. Il Premio rientra tra le iniziative del programma "Imprenditoria Femminile", finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori. (PO / gci - SEGUE) 241203 LUG 24

9CO1550020 4 CRO ITA R01

IMPRENDITORIALITA' FEMMINILE, UN PREMIO SPECIALE INVITALIA INSIEME A PNICUBE (2)

(9Colonne) Roma, 24 lug - "La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive", ha commentato Luigi Gallo, Responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia. La Presidente di PNICube, Prof. Paola M.A. Paniccia ha espresso parole di grande soddisfazione: "L'Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale". "Sono estremamente grata a Invitalia - prosegue la Prof. Paniccia - per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la "rete delle reti" che oggi rappresenta oltre l'80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l'orizzonte per una operatività più strutturata". (PO / gci) 241203 LUG 24

**LANCIO AGENZIA DI STAMPA****Mercoledì 24/07/24**

ZCZC

ADN0473 7 ECO 0 ADN ECO NAZ

INVITALIA: PREMIO SPECIALE 'IMPRENDITORIA FEMMINILE' IN COLLABORAZIONE CON PNICUBE =

Roma, 24 lug. (Adnkronos) - Invitalia ha istituito il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" in collaborazione con la Rete nazionale PNIcUBE e l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione - PNI 2024. A poco più di un anno dal Protocollo d'Intesa tra Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo e PNIcUBE, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile.

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, Ict, Industrial, Life Sciences - MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

Pni è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNIcUBE. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNIcUBE, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale. L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

(Arm/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

24-LUG-24 13:04

NNNN



► 24 luglio 2024 - 12:29



LANCIO AGENZIA DI STAMPA

Mercoledì, 24/07/24

AGI0236-R01 3 ECO 0

Invitalia: istituito premio speciale Imprenditoria femminile

(AGI) - Roma, 24 lug. - Invitalia ha istituito il Premio speciale "Imprenditoria femminile" in collaborazione con la Rete nazionale PniCube e l'Osservatorio scientifico Imprese femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione - Pni 2024. E' quanto si legge in una nota di PniCube.

A poco piu' di un anno dal Protocollo d'Intesa tra Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo e PniCube, si legge nel comunicato, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere piu' efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile. Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale e' infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile. (AGI)Red/Niv



► 24 luglio 2024 - 12:35

**LANCIO AGENZIA DI STAMPA****Mercoledì 24/07/24**

Invitalia: istituisce premio speciale per imprenditoria femminile

ECO

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 24 lug - Invitalia ha istituito il premio speciale "Imprenditoria femminile" in collaborazione con la rete nazionale PniCube e l'Osservatorio scientifico imprese femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al Premio nazionale per l'Innovazione - Pni 2024. A poco più di un anno dal protocollo d'intesa tra Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo e PniCube, spiega la nota, la firma dell'addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile.

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il premio speciale "Imprenditoria femminile" è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: cleantech & energy, Ict, Industrial, life sciences - Medtech. Il premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del Pni che è la più grande e capillare Business plan competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica.

Com-Sim

(RADIOCOR) 24-07-24 12:27:47 (0406) 5 NNNN



► 24 luglio 2024 - 12:28



LANCIO AGENZIA DI STAMPA

Mercoledì, 24/07/24

Invitalia: premio speciale imprenditorialità femminile con PNICube

ROMA (MF-NW)--Invitalia ha istituito il premio speciale "Imprenditoria Femminile" in collaborazione con la rete nazionale PNICube e l'osservatorio scientifico imprese femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al premio nazionale per l'innovazione (Pni 2024).

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il premio speciale Imprenditoria Femminile è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituenti) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & energy, ict, industrial, life sciences - medtech. Il premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del Pni.

pev

(fine)



ECONOMIA

Imprenditorialità femminile: un premio speciale Invitalia in collaborazione con PNICube



By — 24 Luglio 2024 — Nessun commento — 5 Mins Read



(AGENPARL) - Roma, 24 Luglio 2024

(AGENPARL) – mer 24 luglio 2024 Comunicato stampa

Nel segno dell'imprenditorialità femminile:

Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube

Sulla scia dei positivi risultati ottenuti dalla partnership siglata con il Protocollo d'intesa del marzo 2023, sottoscritto un Addendum finalizzato a dare vigore e continuità all'impegno a sostegno dell'imprenditoria femminile

Roma, 24 luglio 2024 – Invitalia ha istituito il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" in collaborazione con la Rete nazionale PNICube e l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione – PNI 2024.

A poco più di un anno dal Protocollo d'Intesa tra Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo e PNICube, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile.

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale “Imprenditoria Femminile” è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences – MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell’edizione 2025 del PNI.

PNI è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNICube. Al PNI gareggiano i migliori progetti d’impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale.

L’Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma “Imprenditoria Femminile”, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l’obiettivo di diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell’impresa, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

«La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive» – ha commentato Luigi Gallo, Responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia.

La Presidente di PNICube, Prof. Paola M.A. Paniccia ha espresso parole di grande soddisfazione: «L’Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell’universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest’ultima, superiore alla media nazionale.»

«Sono estremamente grata a Invitalia – prosegue la Prof. Paniccia – per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la “rete delle reti” che oggi rappresenta oltre l’80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l’orizzonte per una operatività più strutturata.»

INVITALIA è l’Agenzia nazionale per lo sviluppo: agisce per dare impulso alla crescita del Paese, favorire la competitività delle imprese e dei territori, sostenere i settori strategici e affiancare la Pubblica Amministrazione. Invitalia favorisce la creazione, lo sviluppo e il rilancio delle imprese, attraverso la gestione dei principali incentivi nazionali, e contribuisce all’attrazione di investimenti esteri. È Centrale di Committenza e Stazione Appaltante per la realizzazione di opere pubbliche.

Affianca le amministrazioni nella gestione dei fondi europei e nazionali ed è impegnata nell’attuazione del PNRR.

PNICube è la Rete nazionale delle Università, Incubatori accademici e Start Cup regionali fondata nel 2004, promossa dalla Conferenza dei Rettori delle Università

Italiane- CRUI, con la missione della valorizzazione imprenditoriale della ricerca attraverso un percorso generativo di start-up innovative, di ampio respiro, locale e nazionale, che ha come protagonisti ricercatori e giovani talenti provenienti dalle Università e EPR, vincitori delle Start Cup regionali oggi attive in 18 Regioni d'Italia. OSIF è un Centro di ricerca dipartimentale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, specializzato in ricerche e analisi su temi dell'imprenditorialità femminile, offrendo qualificata ricerca, attività di formazione e di terza missione, con un duplice obiettivo: comprendere le caratteristiche distintive delle imprese femminili e svilupparle come punti di forza; diffondere la cultura imprenditoriale e aumentare la propensione all'imprenditorialità fra le giovani donne.





Esperienze, anteprime ed eventi esclusivi.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



INTESA  SANPAOLO

LOGIN AFFARI INTERNAZIONALI ▾ ECONOMIA ▾ ENERGIA ▾ FARMACEUTICA ▾

GIOCHI & SCOMMESSE ▾ INDUSTRIA ▾ MODA & EVENTI ▾ POLITICA ▾ TELECOMUNICAZIONI ▾

ALTRE ▾

invitalia - Risultati della ricerca

invitalia

Se non sei stato felice di questa ricerca, riprova con un'altra ricerca con differenti parole chiave



Nel segno dell'imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube

Claudio Barnini - 24 Luglio 2024

Invitalia ha istituito il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" in collaborazione con la Rete nazionale PNICube e l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor...

Esperienze, anteprime ed eventi esclusivi.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER



INTESA  SANPAOLO





🕒 ULTIM'ORA Parigi 2024: Ciriani, sport ha perso, Angela ha vinto

INTERNI ESTERI ECONOMIA ROMA MILANO NAPOLI TORINO SARDEGNA ENERGIA DIFESA VENETO INFRASTRUTTURE MEDIA ARCHIVIO

ANALISI

 Il punto Atlantide Mezzaluna Terra di mezzo Cuor d'Africa Capitolium

RUBRICHE

IMPRESE

 Share in**Imprese: Invitalia lancia un premio per le migliori startup innovative femminili**

Roma, 24 lug 12:19 - (Agenzia Nova) - Invitalia ha istituito il premio speciale "Imprenditoria femminile" in collaborazione con la rete nazionale Pnicube e l'Osservatorio scientifico...

La firma di questo addendum "rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e Pnicube, una collaborazione che ha il comune obiettivo... (Rin) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

Per visualizzare gli articoli completi occorre abbonarsi. Per informazioni scrivere all'indirizzo commerciale@agenzianova.com

[Acquista articolo](#)

TUTTE LE NOTIZIE SU..

[▶ GRANDE MEDIO ORIENTE](#)[▶ EUROPA](#)[▶ AFRICA SUB-SAHARIANA](#)[▶ ASIA](#)[▶ AMERICHE](#)

الموقع الجديد للنسخة
العربية لوكالة نوبا





Non riceve alcun finanziamento pubblico
Direttore responsabile:
CLARA MOSCHINI

f t y i in

Accedi **Reimposta password**

Home Notizie Video Abbonamenti Contattaci  

Invitalia per l'imprenditorialità femminile

Premio speciale per startup innovative a maggioranza rosa in vari settori



Invitalia ha istituito il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" in collaborazione con la Rete nazionale PNICube e l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione-PNI 2024. Con uno stanziamento complessivo di 30 mila Euro, il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" è...

fc - 42807

Roma, RM, Italia, 24/07/2024 15:24
EFA News - European Food Agency



HOME AVVIARE UNA STARTUP - GESTIRE UNA STARTUP - INVESTIRE IN STARTUP - GUIDE STORIE MARKETING VIDEO PODCAST

Home - Bandi e concorsi - Startup innovative femminili: nuovo Premio Nazionale per l'Innovazione PNI 2024

Bandi e concorsi

Startup innovative femminili: nuovo Premio Nazionale per l'Innovazione PNI 2024

Invitalia ha istituito il premio speciale Imprenditoria femminile, dedicato alle startup innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione PNI 2024 in programma il 5 e il 6 dicembre prossimi presso l'Università Tor Vergata. Il premio, nato grazie a uno stanziamento di 30.000 euro, si rivolge alle startup innovative a maggioranza femminile che concorrono ...



Roberto Rais - Luglio 31, 2024

0 1 minuto di lettura

Invitalia ha istituito il premio speciale *Imprenditoria femminile*, dedicato alle **startup innovative femminili** che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione PNI 2024 in programma il 5 e il 6 dicembre prossimi presso l'Università Tor Vergata.

Il premio, nato grazie a uno stanziamento di 30.000 euro, si rivolge alle **startup innovative a maggioranza femminile** che concorrono in uno dei quattro premi settoriali previsti:

- Cleantech & Energy
- ICT
- Industrial
- Life Sciences MEDtech.

Vediamo insieme quali sono le caratteristiche del premio e come si partecipa.

Chi può partecipare

Possono partecipare al PNI 2024 gruppi formati da un numero qualsiasi persone, associate in modo informale o già costituite in forma di società dopo 1 ottobre 2023.

I progetti imprenditoriali che intendono partecipare al PNI 2024 devono essere in possesso di una comprovata **relazione tra la business idea e il contenuto tecnologico o di conoscenza e un'Università** o ente pubblico di ricerca nazionale o internazionale, o Istituto di ricovero e cura a carattere scientifico pubblico o privato.

Possono partecipare al PNI solo i gruppi iscritti dalle Start cup regionali aderenti, che entro il 7 novembre dovranno indicare i partecipanti, provvedendo a inviare i dati richiesti e i relativi executive summary e business plan.

Svolgimento dell'evento

L'evento PNI 2024 si svolgerà a Roma il 5 e il 6 dicembre 2024. La prima giornata si terranno le sessioni di pitch che vedono sfidarsi i progetti di start up innovativa. La seconda giornata prevede invece la presentazione dei progetti finalisti selezionati, la valutazione e la cerimonia di premiazione dei migliori progetti.

I premi

I premi consistono nell'erogazione di 25.000 euro da assegnare al gruppo primo classificato di ciascuna delle quattro categorie previste.

Maggiori informazioni

Chi volesse ottenere maggiori informazioni può farlo consultando il sito pnicube.it o scaricando il [regolamento ufficiale \(pdf\)](#).



NAVIGA

CERCA

HAI PROBLEMI CON LA TECNOLOGIA? SCRIVICI LE TUE DOMANDE, PROVEREMO AD AIUTARTI

NEWS

PROVE

DB STARTUP

VIDEO

ITALIENS

TUTORIAL

ALMANACCO

IT ACADEMY

IT WEEK

CHI SIAMO

STARTUP E VENTURE CAPITAL



A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le notizie principali del mese

di *Alessio Nisi*

A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro. Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Intanto approvata

31 LUGLIO 2024 ALLE 12:46

4 MINUTI DI LETTURA

A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro. Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Intanto approvata

A luglio 2024 risultano investiti 129 milioni in startup, in 18 aumenti di capitale. A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro (QUI le altre operazioni). Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Nello stesso arco di tempo, lo scorso anno eravamo a quota 607,61. Tra le operazioni di questo mese spiccano i 35 milioni raccolti da Limolane, i 25 di Hui e i 15 milioni di Exein. A queste vanno aggiunte le campagne di equity crowdfunding, che hanno raccolto un totale mensile di 2,6 milioni. DDL Concorrenza: cambia il registro speciale delle startup

Intanto nel disegno di legge (ddl) Concorrenza approvato il 26 luglio ci sono una serie di misure che riguardano le startup: vengono introdotti nuovi parametri in grado di individuare e premiare le aziende entro 2 anni dall'iscrizione nell'apposito registro speciale, hanno un capitale sociale di 20mila euro e almeno un dipendente. Viene data particolare attenzione alle startup innovative che operano nei settori strategici, che potranno permanere nel relativo registro speciale fino a 84 mesi. Vengono anche ampliate le ipotesi in cui gli incubatori certificati possono essere riconosciuti e iscritti

nell'apposito registro, estendendo agli stessi i benefici delle deduzioni fiscali del 30% dall'Ires di cui oggi beneficiano altri soggetti economici che investono in Start up. Sono previste infine disposizioni per promuovere gli investimenti in capitale di rischio da parte di investitori privati e istituzionali.

Startup, nel primo semestre raccolti 47,3 miliardi di euro in Europa

Le startup europee hanno raccolto 47,3 miliardi di euro in 2.971 operazioni nell'arco della prima metà dell'anno. Il climate tech è stato il settore che ha ricevuto il maggior numero di investimenti tra gennaio e giugno (21,3 miliardi di euro). È quanto emerge dai dati raccolti da Sifted e pubblicati nel rapporto H1 2024. QUI il report completo.

Bending spoons acquisisce Issuu, piattaforma di editoria digitale

Dopo Evernote, Meetup, Streamyard, Bending spoons ha chiuso l'acquisizione di Issuu, piattaforma di editoria digitale nata in Danimarca con sede in America. QUI i dettagli dell'operazione.

Mavriq si prende l'80% di Switcho

Mavriq ha sottoscritto un accordo vincolante per l'80% delle quote di Switcho, startup fondata nel 2019 che ha sviluppato un sistema di comparazione dei prezzi di utenze luce, gas, telefonia e assicurazioni. QUI gli altri dettagli.

Berkeley skydeck Europe cerca startup per il sesto batch di accelerazione

È aperta fino al 23 agosto la sesta call per startup per il programma di accelerazione Berkeley skydeck Europe, Milano, progetto lanciato dall'acceleratore dell'Università di Berkeley uc Berkeley skydeck, da Cariplo factory e da Lendlease. QUI per applicare. Sicurezza, la Nato apre la seconda call for startup di Diana

C'è tempo fino al 9 agosto per partecipare alla call per il secondo batch di accelerazione lanciata da Diana, il Defense innovation accelerator for the North Atlantic della Nato. QUI e QUI i dettagli.

Sicurezza informatica, Scientifica venture capital cerca nuovi progetti

Scientifica Venture Capital ha lanciato Glitchzone, startup competition che ha l'obiettivo di identificare progetti in grado di rafforzare la sicurezza informatica. QUI le info per applicare.

Aerospazio, le 8 nuove startup accelerate da Takeoff

QUI le soluzioni selezionate per la terza edizione di Takeoff, il programma di accelerazione della Rete Nazionale Acceleratori di Cdp vc per startup dell'aerospazio e dell'advanced hardware.

Regolamento europeo dell'ai, operativa Lexroom ai

Lexroom.ai ha lanciato Lexroom ai act, modulo di intelligenza artificiale focalizzato sulle ricerche legali sul Regolamento europeo dell'ai.

Olimpiadi, arriva il corso per combattere la ludopatia

In corrispondenza le Olimpiadi di Parigi, Mindspa ha lanciato un corso di

self-therapy progettato per affrontare la dipendenza dal gioco d'azzardo. QUI tutte le info.

Moonstone nomina nuovo cda, entra Gianni Letta

Moonstone, operatore italiano che supporta l'ecosistema startup, ha annunciato la nomina del nuovo consiglio d'amministrazione. Tra i nuovi nomi Gianni Letta ex sottosegretario di stato alla Presidenza del Consiglio dei ministri. Jacopo Mele, General partner, è oggi presidente del cda. QUI le altre info.

Da Invitalia e Pnicube più sostegno all'imprenditoria femminile

L'agenzia di sviluppo Invitalia e la rete nazionale degli incubatori universitari Pnicube, sulla scia dei risultati ottenuti dal protocollo d'intesa siglato lo scorso anno, sottoscrivono

un addendum finalizzato a dare vigore e continuità all'impegno a sostegno dell'imprenditoria femminile.

Osservatorio sul venture capital, Q2: investiti 228 milioni in 69 round

Nel secondo trimestre 2024 sono stati investiti 228 milioni in 69 round d'investimento (dei quali 10 serie A e 2 serie B, 1 serie C). Il settore con il maggior numero di round è stato software, mentre smart city è stato quello che ha registrato la raccolta più alta. 8 le exit del trimestre.

È il quadro che emerge dall'Osservatorio sul venture capital in Italia, realizzato da Growth capital in collaborazione con Italian tech alliance. QUI per scaricare il report integrale.

Cosmico acquisisce Flatmates

Cosmico, startup nata per connettere i talenti del digitale e le aziende, ha acquisito la maggioranza di Flatmates, agenzia di influencer marketing e contenuti editoriali. Le altre info QUI.

Limolane chiude un round da 35 milioni di euro

Fondata nel 2021 da Fabio Nalucci e attiva nello sviluppo di soluzioni per la mobilità corporate, Limolane ha chiuso un round da 35 milioni guidato da Cherry bay capital group. Le info QUI.

Hui ottiene 25 milioni da Nimbus capital

Hui.land, azienda con sede a Pescara che sviluppa strumenti per le imprese, ha ricevuto un investimento azionario di 25 milioni di euro da Nimbus capital. QUI le altre info.

Cybersecurity lot, 15 milioni per Exein

Exein, startup attiva nel settore della cybersecurity, ha chiuso un round serie B da 15 milioni guidato da 33n. Nell'operazione anche Partech e United ventures. Le altre info QUI.

Economia circolare, Cdp vc guida il round da 15 milioni di Hbi

Hbi - Fair sustainable innovations, pmi innovativa nata a Bolzano che ha sviluppato una tecnologia per il trattamento dei fanghi da depurazione, ha chiuso un aumento di capitale serie A di 15 milioni guidato da Cdp vc con il Green transition fund. QUI le altre info.

Cloud, Cubbit raccoglie 11,6 milioni

Cubbit, startup fondata a Bologna nel 2016 che ha sviluppato un servizio di cloud geo distribuito, ha chiuso un round da 11,6 milioni di euro (12 milioni di dollari) guidato da Localglobe e Etf partners. Nell'operazione anche Azimut libera impresa sgr – Azimut digitech fund, Cdp vc e Primo ventures. QUI le altre info.

Medtech, Bionit labs raccoglie 5,5 milioni

Bionit labs, medtech salentina che sviluppa protesi di mano poli-articolate, ha chiuso un round da 5,5 milioni di euro partecipato da Cdp Venture Capital, Rif srl, Sefea impact e Simest. QUI le altre info.

Economia circolare, pre seed da 5,5 milioni per Subbyx

Subbyx, startup che consente di abbonarsi ai prodotti tech anziché acquistarli e promuove la circolarità, ha chiuso un round pre-seed da 5 milioni e mezzo di euro. Ne parliamo QUI.

Gli altri investimenti di luglio

4,1 milioni per Wopta assicurazioni

3 milioni per Rent2cash

2,5 milioni per Foolfarm

2 milioni per Illuminem

1,5 milioni per Starting finance

800 mila euro per Newarc

800 mila euro per Fluid wire robotics

500 mila euro per Northern light composites

500 mila euro per Cylock

460 mila euro per Vortex

300 mila euro per Ohoskin

Equity crowdfunding

Hanno chiuso le campagne di equity crowdfunding queste startup e Pmi innovative:

Energia democratica (874 mila euro su Crowdfundme)

Tramundi (731 mila euro su Mamacrowd)

Kaaja (371 mila euro su Mamacrowd)

Etilika (130 mila euro su Mamacrowd)

Inpoi (124 mila euro su Crowdfundme)

Green (88 mila euro su Opstart)

Home solving (50 mila euro su Wearestarting)

Fome (100 mila euro su Opstart)

Extrafin (97 mila euro su Opstart)

Ric3d (56 mila euro su Opstart)

Per non perdere il filo. QUI le notizie dello scorso mese



MENU CERCA

LA STAMPA

IL QUOTIDIANO ABBONATI ACCEDI

ITALIAN TECH

NEWS PROVE DB STARTUP VIDEO ITALIENS TUTORIAL ALMANACCO IT ACADEMY IT WEEK CHI SIAMO

STARTUP E VENTURE CAPITAL

f X e in p

A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le notizie principali del mese

di Alessio Nisi



A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro. Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Intanto approvata

A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro. Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Intanto approvata

A luglio 2024 risultano investiti 129 milioni in startup, in 18 aumenti di capitale. A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro (QUI le altre operazioni). Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Nello stesso arco di tempo, lo scorso anno eravamo a quota 607,61. Tra le operazioni di questo mese spiccano i 35 milioni raccolti da Limolane, i 25 di Hui e i 15 milioni di Exein. A queste vanno aggiunte le campagne di equity crowdfunding, che hanno raccolto un totale mensile di 2,6 milioni. DDL Cconcorrenza: cambia il registro speciale delle startup

Intanto nel disegno di legge (ddl) Concorrenza approvato il 26 luglio ci sono una serie di misure che riguardano le startup: vengono introdotti nuovi parametri in grado di individuare e premiare le aziende entro 2 anni dall'iscrizione nell'apposito registro speciale, hanno un capitale sociale di 20mila euro e almeno un dipendente. Viene data particolare attenzione alle startup innovative che operano nei settori strategici, che potranno permanere nel relativo registro speciale fino a 84 mesi. Vengono anche ampliate le ipotesi in cui gli incubatori certificati possono essere riconosciuti e iscritti

nell'apposito registro, estendendo agli stessi i benefici delle deduzioni fiscali del 30% dall'Ires di cui oggi beneficiano altri soggetti economici che investono in Start up. Sono previste infine disposizioni per promuovere gli investimenti in capitale di rischio da parte di investitori privati e istituzionali.

Startup, nel primo semestre raccolti 47,3 miliardi di euro in Europa

Le startup europee hanno raccolto 47,3 miliardi di euro in 2.971 operazioni nell'arco della prima metà dell'anno. Il climate tech è stato il settore che ha ricevuto il maggior numero di investimenti tra gennaio e giugno (21,3 miliardi di euro). È quanto emerge dai dati raccolti da Sifted e pubblicati nel rapporto H1 2024. QUI il report completo.

Bending spoons acquisisce Issuu, piattaforma di editoria digitale

Dopo Evernote, Meetup, Streamyard, Bending spoons ha chiuso l'acquisizione di Issuu, piattaforma di editoria digitale nata in Danimarca con sede in America. QUI i dettagli dell'operazione.

Mavriq si prende l'80% di Switcho

Mavriq ha sottoscritto un accordo vincolante per l'80% delle quote di Switcho, startup fondata nel 2019 che ha sviluppato un sistema di comparazione dei prezzi di utenze luce, gas, telefonia e assicurazioni. QUI gli altri dettagli.

Berkeley skydeck Europe cerca startup per il sesto batch di accelerazione

È aperta fino al 23 agosto la sesta call per startup per il programma di accelerazione Berkeley skydeck Europe, Milano, progetto lanciato dall'acceleratore dell'Università di Berkeley uc Berkeley skydeck, da Cariplo factory e da Lendlease. QUI per applicare. Sicurezza, la Nato apre la seconda call for startup di Diana

C'è tempo fino al 9 agosto per partecipare alla call per il secondo batch di accelerazione lanciata da Diana, il Defense innovation accelerator for the North Atlantic della Nato. QUI e QUI i dettagli.

Sicurezza informatica, Scientifica venture capital cerca nuovi progetti

Scientifica Venture Capital ha lanciato Glitchzone, startup competition che ha l'obiettivo di identificare progetti in grado di rafforzare la sicurezza informatica. QUI le info per applicare.

Aerospazio, le 8 nuove startup accelerate da Takeoff

QUI le soluzioni selezionate per la terza edizione di Takeoff, il programma di accelerazione della Rete Nazionale Acceleratori di Cdp vc per startup dell'aerospazio e dell'advanced hardware.

Regolamento europeo dell'ai, operativa Lexroom ai

Lexroom.ai ha lanciato Lexroom ai act, modulo di intelligenza artificiale focalizzato sulle ricerche legali sul Regolamento europeo dell'ai.

Olimpiadi, arriva il corso per combattere la ludopatia

In corrispondenza le Olimpiadi di Parigi, Mindspa ha lanciato un corso di

self-therapy progettato per affrontare la dipendenza dal gioco d'azzardo. QUI tutte le info.

Moonstone nomina nuovo cda, entra Gianni Letta

Moonstone, operatore italiano che supporta l'ecosistema startup, ha annunciato la nomina del nuovo consiglio d'amministrazione. Tra i nuovi nomi Gianni Letta ex sottosegretario di stato alla Presidenza del Consiglio dei ministri. Jacopo Mele, General partner, è oggi presidente del cda. QUI le altre info.

Da Invitalia e Pnicube più sostegno all'imprenditoria femminile

L'agenzia di sviluppo Invitalia e la rete nazionale degli incubatori universitari Pnicube, sulla scia dei risultati ottenuti dal protocollo d'intesa siglato lo scorso anno, sottoscrivono

un addendum finalizzato a dare vigore e continuità all'impegno a sostegno dell'imprenditoria femminile.

Osservatorio sul venture capital, Q2: investiti 228 milioni in 69 round

Nel secondo trimestre 2024 sono stati investiti 228 milioni in 69 round d'investimento (dei quali 10 serie A e 2 serie B, 1 serie C). Il settore con il maggior numero di round è stato software, mentre smart city è stato quello che ha registrato la raccolta più alta. 8 le exit del trimestre.

È il quadro che emerge dall'Osservatorio sul venture capital in Italia, realizzato da Growth capital in collaborazione con Italian tech alliance. QUI per scaricare il report integrale.

Cosmico acquisisce Flatmates

Cosmico, startup nata per connettere i talenti del digitale e le aziende, ha acquisito la maggioranza di Flatmates, agenzia di influencer marketing e contenuti editoriali. Le altre info QUI.

Limolane chiude un round da 35 milioni di euro

Fondata nel 2021 da Fabio Nalucci e attiva nello sviluppo di soluzioni per la mobilità corporate, Limolane ha chiuso un round da 35 milioni guidato da Cherry bay capital group. Le info QUI.

Hui ottiene 25 milioni da Nimbus capital

Hui.land, azienda con sede a Pescara che sviluppa strumenti per le imprese, ha ricevuto un investimento azionario di 25 milioni di euro da Nimbus capital. QUI le altre info.

Cybersecurity lot, 15 milioni per Exein

Exein, startup attiva nel settore della cybersecurity, ha chiuso un round serie B da 15 milioni guidato da 33n. Nell'operazione anche Partech e United ventures. Le altre info QUI.

Economia circolare, Cdp vc guida il round da 15 milioni di Hbi

Hbi - Fair sustainable innovations, pmi innovativa nata a Bolzano che ha sviluppato una tecnologia per il trattamento dei fanghi da depurazione, ha chiuso un aumento di capitale serie A di 15 milioni guidato da Cdp vc con il Green transition fund. QUI le altre info.

Cloud, Cubbit raccoglie 11,6 milioni

Cubbit, startup fondata a Bologna nel 2016 che ha sviluppato un servizio di cloud geo distribuito, ha chiuso un round da 11,6 milioni di euro (12 milioni di dollari) guidato da Localglobe e Etf partners. Nell'operazione anche Azimut libera impresa sgr – Azimut digitech fund, Cdp vc e Primo ventures. QUI le altre info.

Medtech, Bionit labs raccoglie 5,5 milioni

Bionit labs, medtech salentina che sviluppa protesi di mano poli-articolate, ha chiuso un round da 5,5 milioni di euro partecipato da Cdp Venture Capital, Rif srl, Sefea impact e Simest. QUI le altre info.

Economia circolare, pre seed da 5,5 milioni per Subbyx

Subbyx, startup che consente di abbonarsi ai prodotti tech anziché acquistarli e promuove la circolarità, ha chiuso un round pre-seed da 5 milioni e mezzo di euro. Ne parliamo QUI.

Gli altri investimenti di luglio

4,1 milioni per Wopta assicurazioni

3 milioni per Rent2cash

2,5 milioni per Foolfarm

2 milioni per Illuminem

1,5 milioni per Starting finance

800 mila euro per Newarc

800 mila euro per Fluid wire robotics

500 mila euro per Northern light composites

500 mila euro per Cylock

460 mila euro per Vortex

300 mila euro per Ohoskin

Equity crowdfunding

Hanno chiuso le campagne di equity crowdfunding queste startup e Pmi innovative:

Energia democratica (874 mila euro su Crowdfundme)

Tramundi (731 mila euro su Mamacrowd)

Kaaja (371 mila euro su Mamacrowd)

Etilika (130 mila euro su Mamacrowd)

Inpoi (124 mila euro su Crowdfundme)

Green (88 mila euro su Opstart)

Home solving (50 mila euro su Wearestarting)

Fome (100 mila euro su Opstart)

Extrafin (97 mila euro su Opstart)

Ric3d (56 mila euro su Opstart)

Per non perdere il filo. QUI le notizie dello scorso mese



ITALIAN TECH

NEWS | PROVE | DB STARTUP | VIDEO | ITALIENS | TUTORIAL | ALMANACCO | IT ACADEMY | IT WEEK | CHI SIAMO

Startup E Venture Capital



A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le notizie principali del mese

DI ALESSIO NISI



A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro. Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Intanto approvata

31 LUGLIO 2024 ALLE 12:46

A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro. Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Intanto approvata

A luglio 2024 risultano investiti 129 milioni in startup, in 18 aumenti di capitale. A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro (QUI le altre operazioni). Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Nello stesso arco di tempo, lo scorso anno eravamo a quota 607,61. Tra le operazioni di questo mese spiccano i 35 milioni raccolti da Limolane, i 25 di Hui e i 15 milioni di Exein. A queste vanno aggiunte le campagne di equity crowdfunding, che hanno raccolto un totale mensile di 2,6 milioni. DDL Concorrenza: cambia il registro speciale delle startup

Intanto nel disegno di legge (ddl) Concorrenza approvato il 26 luglio ci sono una serie di misure che riguardano le startup: vengono introdotti nuovi parametri in grado di individuare e premiare le aziende entro 2 anni dall'iscrizione nell'apposito registro speciale, hanno un capitale sociale di 20mila euro e almeno un dipendente. Viene data particolare attenzione alle startup innovative che operano nei settori strategici, che potranno permanere nel relativo registro speciale fino a 84 mesi. Vengono anche ampliate le ipotesi in cui gli incubatori certificati possono essere riconosciuti e iscritti

nell'apposito registro, estendendo agli stessi i benefici delle deduzioni fiscali del 30% dall'Ires di cui oggi beneficiano altri soggetti economici che investono in Start up. Sono previste infine disposizioni per promuovere gli investimenti in capitale di rischio da parte di investitori privati e istituzionali.

Startup, nel primo semestre raccolti 47,3 miliardi di euro in Europa

Le startup europee hanno raccolto 47,3 miliardi di euro in 2.971 operazioni nell'arco della prima metà dell'anno. Il climate tech è stato il settore che ha ricevuto il maggior numero di investimenti tra gennaio e giugno (21,3 miliardi di euro). È quanto emerge dai dati raccolti da Sifted e pubblicati nel rapporto H1 2024. QUI il report completo.

Bending spoons acquisisce Issuu, piattaforma di editoria digitale

Dopo Evernote, Meetup, Streamyard, Bending spoons ha chiuso l'acquisizione di Issuu, piattaforma di editoria digitale nata in Danimarca con sede in America. QUI i dettagli dell'operazione.

Mavriq si prende l'80% di Switcho

Mavriq ha sottoscritto un accordo vincolante per l'80% delle quote di Switcho, startup fondata nel 2019 che ha sviluppato un sistema di comparazione dei prezzi di utenze luce, gas, telefonia e assicurazioni. QUI gli altri dettagli.

Berkeley skydeck Europe cerca startup per il sesto batch di accelerazione

È aperta fino al 23 agosto la sesta call per startup per il programma di accelerazione Berkeley skydeck Europe, Milano, progetto lanciato dall'acceleratore dell'Università di Berkeley uc Berkeley skydeck, da Cariplo factory e da Lendlease. QUI per applicare. Sicurezza, la Nato apre la seconda call for startup di Diana

C'è tempo fino al 9 agosto per partecipare alla call per il secondo batch di accelerazione lanciata da Diana, il Defense innovation accelerator for the North Atlantic della Nato. QUI e QUI i dettagli.

Sicurezza informatica, Scientifica venture capital cerca nuovi progetti

Scientifica Venture Capital ha lanciato Glitchzone, startup competition che ha l'obiettivo di identificare progetti in grado di rafforzare la sicurezza informatica. QUI le info per applicare.

Aerospazio, le 8 nuove startup accelerate da Takeoff

QUI le soluzioni selezionate per la terza edizione di Takeoff, il programma di accelerazione della Rete Nazionale Acceleratori di Cdp vc per startup dell'aerospazio e dell'advanced hardware.

Regolamento europeo dell'ai, operativa Lexroom ai

Lexroom.ai ha lanciato Lexroom ai act, modulo di intelligenza artificiale focalizzato sulle ricerche legali sul Regolamento europeo dell'ai.

Olimpiadi, arriva il corso per combattere la ludopatia

In corrispondenza le Olimpiadi di Parigi, Mindspa ha lanciato un corso di

self-therapy progettato per affrontare la dipendenza dal gioco d'azzardo. QUI tutte le info.

Moonstone nomina nuovo cda, entra Gianni Letta

Moonstone, operatore italiano che supporta l'ecosistema startup, ha annunciato la nomina del nuovo consiglio d'amministrazione. Tra i nuovi nomi Gianni Letta ex sottosegretario di stato alla Presidenza del Consiglio dei ministri. Jacopo Mele, General partner, è oggi presidente del cda. QUI le altre info.

Da Invitalia e Pnicube più sostegno all'imprenditoria femminile

L'agenzia di sviluppo Invitalia e la rete nazionale degli incubatori universitari Pnicube, sulla scia dei risultati ottenuti dal protocollo d'intesa siglato lo scorso anno, sottoscrivono

un addendum finalizzato a dare vigore e continuità all'impegno a sostegno dell'imprenditoria femminile.

Osservatorio sul venture capital, Q2: investiti 228 milioni in 69 round

Nel secondo trimestre 2024 sono stati investiti 228 milioni in 69 round d'investimento (dei quali 10 serie A e 2 serie B, 1 serie C). Il settore con il maggior numero di round è stato software, mentre smart city è stato quello che ha registrato la raccolta più alta. 8 le exit del trimestre.

È il quadro che emerge dall'Osservatorio sul venture capital in Italia, realizzato da Growth capital in collaborazione con Italian tech alliance. QUI per scaricare il report integrale.

Cosmico acquisisce Flatmates

Cosmico, startup nata per connettere i talenti del digitale e le aziende, ha acquisito la maggioranza di Flatmates, agenzia di influencer marketing e contenuti editoriali. Le altre info QUI.

Limolane chiude un round da 35 milioni di euro

Fondata nel 2021 da Fabio Nalucci e attiva nello sviluppo di soluzioni per la mobilità corporate, Limolane ha chiuso un round da 35 milioni guidato da Cherry bay capital group. Le info QUI.

Hui ottiene 25 milioni da Nimbus capital

Hui.land, azienda con sede a Pescara che sviluppa strumenti per le imprese, ha ricevuto un investimento azionario di 25 milioni di euro da Nimbus capital. QUI le altre info.

Cybersecurity lot, 15 milioni per Exein

Exein, startup attiva nel settore della cybersecurity, ha chiuso un round serie B da 15 milioni guidato da 33n. Nell'operazione anche Partech e United ventures. Le altre info QUI.

Economia circolare, Cdp vc guida il round da 15 milioni di Hbi

Hbi - Fair sustainable innovations, pmi innovativa nata a Bolzano che ha sviluppato una tecnologia per il trattamento dei fanghi da depurazione, ha chiuso un aumento di capitale serie A di 15 milioni guidato da Cdp vc con il Green transition fund. QUI le altre info.
Cloud, Cubbit raccoglie 11,6 milioni

Cubbit, startup fondata a Bologna nel 2016 che ha sviluppato un servizio di cloud geo distribuito, ha chiuso un round da 11,6 milioni di euro (12 milioni di dollari) guidato da Localglobe e Etf partners. Nell'operazione anche Azimut libera impresa sgr – Azimut digitech fund, Cdp vc e Primo ventures. QUI le altre info.

Medtech, Bionit labs raccoglie 5,5 milioni

Bionit labs, medtech salentina che sviluppa protesi di mano poli-articolate, ha chiuso un round da 5,5 milioni di euro partecipato da Cdp Venture Capital, Rif srl, Sefea impact e Simest. QUI le altre info.

Economia circolare, pre seed da 5,5 milioni per Subbyx

Subbyx, startup che consente di abbonarsi ai prodotti tech anziché acquistarli e promuove la circolarità, ha chiuso un round pre-seed da 5 milioni e mezzo di euro. Ne parliamo QUI.

Gli altri investimenti di luglio

4,1 milioni per Wopta assicurazioni

3 milioni per Rent2cash

2,5 milioni per Foolfarm

2 milioni per Illuminem

1,5 milioni per Starting finance

800 mila euro per Newarc

800 mila euro per Fluid wire robotics

500 mila euro per Northern light composites

500 mila euro per Cylock

460 mila euro per Vortex

300 mila euro per Ohoskin

Equity crowdfunding

Hanno chiuso le campagne di equity crowdfunding queste startup e Pmi innovative:

Energia democratica (874 mila euro su Crowdfundme)

Tramundi (731 mila euro su Mamacrowd)

Kaaja (371 mila euro su Mamacrowd)

Etilika (130 mila euro su Mamacrowd)

Inpoi (124 mila euro su Crowdfundme)

Green (88 mila euro su Opstart)

Home solving (50 mila euro su Wearestarting)

Fome (100 mila euro su Opstart)

Extrafin (97 mila euro su Opstart)

Ric3d (56 mila euro su Opstart)

Per non perdere il filo. QUI le notizie dello scorso mese



ITALIAN TECH

CERCA



STARTUP E VENTURE CAPITAL



A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le notizie principali del mese

di Alessio Nisi



A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro. Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Intanto approvata

31 LUGLIO 2024 ALLE 12:46

4 MINUTI DI LETTURA

A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro. Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Intanto approvata

A luglio 2024 risultano investiti 129 milioni in startup, in 18 aumenti di capitale. A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro (QUI le altre operazioni). Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Nello stesso arco di tempo, lo scorso anno eravamo a quota 607,61. Tra le operazioni di questo mese spiccano i 35 milioni raccolti da Limolane, i 25 di Hui e i 15 milioni di Exein. A queste vanno aggiunte le campagne di equity crowdfunding, che hanno raccolto un totale mensile di 2,6 milioni. DDL Concorrenza: cambia il registro speciale delle startup

Intanto nel disegno di legge (ddl) Concorrenza approvato il 26 luglio ci sono una serie di misure che riguardano le startup: vengono introdotti nuovi parametri in grado di individuare e premiare le aziende entro 2 anni dall'iscrizione nell'apposito registro speciale, hanno un capitale sociale di 20mila euro e almeno un dipendente. Viene data particolare attenzione alle startup innovative che operano nei settori strategici, che potranno permanere nel relativo registro speciale fino a 84 mesi. Vengono anche ampliate le ipotesi in cui gli incubatori certificati possono essere riconosciuti e iscritti

nell'apposito registro, estendendo agli stessi i benefici delle deduzioni fiscali del 30% dall'Ires di cui oggi beneficiano altri soggetti economici che investono in Start up. Sono previste infine disposizioni per promuovere gli investimenti in capitale di rischio da parte di investitori privati e istituzionali.

Startup, nel primo semestre raccolti 47,3 miliardi di euro in Europa

Le startup europee hanno raccolto 47,3 miliardi di euro in 2.971 operazioni nell'arco della prima metà dell'anno. Il climate tech è stato il settore che ha ricevuto il maggior numero di investimenti tra gennaio e giugno (21,3 miliardi di euro). È quanto emerge dai dati raccolti da Sifted e pubblicati nel rapporto H1 2024. QUI il report completo.

Bending spoons acquisisce Issuu, piattaforma di editoria digitale

Dopo Evernote, Meetup, Streamyard, Bending spoons ha chiuso l'acquisizione di Issuu, piattaforma di editoria digitale nata in Danimarca con sede in America. QUI i dettagli dell'operazione.

Mavriq si prende l'80% di Switcho

Mavriq ha sottoscritto un accordo vincolante per l'80% delle quote di Switcho, startup fondata nel 2019 che ha sviluppato un sistema di comparazione dei prezzi di utenze luce, gas, telefonia e assicurazioni. QUI gli altri dettagli.

Berkeley skydeck Europe cerca startup per il sesto batch di accelerazione

È aperta fino al 23 agosto la sesta call per startup per il programma di accelerazione Berkeley skydeck Europe, Milano, progetto lanciato dall'acceleratore dell'Università di Berkeley uc Berkeley skydeck, da Cariplo factory e da Lendlease. QUI per applicare. Sicurezza, la Nato apre la seconda call for startup di Diana

C'è tempo fino al 9 agosto per partecipare alla call per il secondo batch di accelerazione lanciata da Diana, il Defense innovation accelerator for the North Atlantic della Nato. QUI e QUI i dettagli.

Sicurezza informatica, Scientifica venture capital cerca nuovi progetti

Scientifica Venture Capital ha lanciato Glitchzone, startup competition che ha l'obiettivo di identificare progetti in grado di rafforzare la sicurezza informatica. QUI le info per applicare.

Aerospazio, le 8 nuove startup accelerate da Takeoff

QUI le soluzioni selezionate per la terza edizione di Takeoff, il programma di accelerazione della Rete Nazionale Acceleratori di Cdp vc per startup dell'aerospazio e dell'advanced hardware.

Regolamento europeo dell'ai, operativa Lexroom ai

Lexroom.ai ha lanciato Lexroom ai act, modulo di intelligenza artificiale focalizzato sulle ricerche legali sul Regolamento europeo dell'ai.

Olimpiadi, arriva il corso per combattere la ludopatia

In corrispondenza le Olimpiadi di Parigi, Mindspa ha lanciato un corso di

self-therapy progettato per affrontare la dipendenza dal gioco d'azzardo. QUI tutte le info.

Moonstone nomina nuovo cda, entra Gianni Letta

Moonstone, operatore italiano che supporta l'ecosistema startup, ha annunciato la nomina del nuovo consiglio d'amministrazione. Tra i nuovi nomi Gianni Letta ex sottosegretario di stato alla Presidenza del Consiglio dei ministri. Jacopo Mele, General partner, è oggi presidente del cda. QUI le altre info.

Da Invitalia e Pnicube più sostegno all'imprenditoria femminile

L'agenzia di sviluppo Invitalia e la rete nazionale degli incubatori universitari Pnicube, sulla scia dei risultati ottenuti dal protocollo d'intesa siglato lo scorso anno, sottoscrivono

un addendum finalizzato a dare vigore e continuità all'impegno a sostegno dell'imprenditoria femminile.

Osservatorio sul venture capital, Q2: investiti 228 milioni in 69 round

Nel secondo trimestre 2024 sono stati investiti 228 milioni in 69 round d'investimento (dei quali 10 serie A e 2 serie B, 1 serie C). Il settore con il maggior numero di round è stato software, mentre smart city è stato quello che ha registrato la raccolta più alta. 8 le exit del trimestre.

È il quadro che emerge dall'Osservatorio sul venture capital in Italia, realizzato da Growth capital in collaborazione con Italian tech alliance. QUI per scaricare il report integrale.

Cosmico acquisisce Flatmates

Cosmico, startup nata per connettere i talenti del digitale e le aziende, ha acquisito la maggioranza di Flatmates, agenzia di influencer marketing e contenuti editoriali. Le altre info QUI.

Limolane chiude un round da 35 milioni di euro

Fondata nel 2021 da Fabio Nalucci e attiva nello sviluppo di soluzioni per la mobilità corporate, Limolane ha chiuso un round da 35 milioni guidato da Cherry bay capital group. Le info QUI.

Hui ottiene 25 milioni da Nimbus capital

Hui.land, azienda con sede a Pescara che sviluppa strumenti per le imprese, ha ricevuto un investimento azionario di 25 milioni di euro da Nimbus capital. QUI le altre info.

Cybersecurity lot, 15 milioni per Exein

Exein, startup attiva nel settore della cybersecurity, ha chiuso un round serie B da 15 milioni guidato da 33n. Nell'operazione anche Partech e United ventures. Le altre info QUI.

Economia circolare, Cdp vc guida il round da 15 milioni di Hbi

Hbi - Fair sustainable innovations, pmi innovativa nata a Bolzano che ha sviluppato una tecnologia per il trattamento dei fanghi da depurazione, ha chiuso un aumento di capitale serie A di 15 milioni guidato da Cdp vc con il Green transition fund. QUI le altre info.

Cloud, Cubbit raccoglie 11,6 milioni

Cubbit, startup fondata a Bologna nel 2016 che ha sviluppato un servizio di cloud geo distribuito, ha chiuso un round da 11,6 milioni di euro (12 milioni di dollari) guidato da Localglobe e Etf partners. Nell'operazione anche Azimut libera impresa sgr – Azimut digitech fund, Cdp vc e Primo ventures. QUI le altre info.

Medtech, Bionit labs raccoglie 5,5 milioni

Bionit labs, medtech salentina che sviluppa protesi di mano poli-articolate, ha chiuso un round da 5,5 milioni di euro partecipato da Cdp Venture Capital, Rif srl, Sefea impact e Simest. QUI le altre info.

Economia circolare, pre seed da 5,5 milioni per Subbyx

Subbyx, startup che consente di abbonarsi ai prodotti tech anziché acquistarli e promuove la circolarità, ha chiuso un round pre-seed da 5 milioni e mezzo di euro. Ne parliamo QUI.

Gli altri investimenti di luglio

4,1 milioni per Wopta assicurazioni

3 milioni per Rent2cash

2,5 milioni per Foolfarm

2 milioni per Illuminem

1,5 milioni per Starting finance

800 mila euro per Newarc

800 mila euro per Fluid wire robotics

500 mila euro per Northern light composites

500 mila euro per Cylock

460 mila euro per Vortex

300 mila euro per Ohoskin

Equity crowdfunding

Hanno chiuso le campagne di equity crowdfunding queste startup e Pmi innovative:

Energia democratica (874 mila euro su Crowdfundme)

Tramundi (731 mila euro su Mamacrowd)

Kaaja (371 mila euro su Mamacrowd)

Etilika (130 mila euro su Mamacrowd)

Inpoi (124 mila euro su Crowdfundme)

Green (88 mila euro su Opstart)

Home solving (50 mila euro su Wearestarting)

Fome (100 mila euro su Opstart)

Extrafin (97 mila euro su Opstart)

Ric3d (56 mila euro su Opstart)

Per non perdere il filo. QUI le notizie dello scorso mese



World Mag@zine®

NEWSPAPER ON LINE, NEWS, MUSIC, SHOW AROUND THE WORLD

[Home](#) [Ultim'ora](#) [Attualità](#) [Spettacoli & Cultura](#) [Sport](#) [Territorio](#) [Tecnologia](#) [Tendenze](#)

Home > Lifestyle > A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le...

A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le notizie principali del mese

31 Luglio 2024



A luglio 2024 risultano investiti 129 milioni in startup, in 18 aumenti di capitale. A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro (QUI le altre operazioni). Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Nello stesso arco di tempo, lo scorso anno eravamo a quota 607,61. Tra le operazioni di questo mese spiccano i 35 milioni raccolti da Limolane, i 25 di Hui e i 15 milioni di Exein. A queste vanno aggiunte le campagne di equity crowdfunding, che hanno raccolto un totale mensile di 2,6 milioni. DDL Concorrenza: cambia il registro speciale delle startup

Intanto nel disegno di legge (ddl) Concorrenza approvato il 26 luglio ci sono una serie di misure che riguardano le startup: vengono introdotti nuovi parametri in grado di individuare e premiare le aziende entro 2 anni dall'iscrizione nell'apposito registro speciale, hanno un capitale sociale di 20mila euro e almeno un dipendente. Viene data particolare attenzione alle startup innovative che operano nei settori strategici, che potranno permanere nel relativo registro speciale fino a 84 mesi. Vengono anche ampliate le ipotesi in cui gli incubatori certificati possono essere riconosciuti e iscritti nell'apposito registro, estendendo agli stessi i benefici delle deduzioni fiscali del 30% dall'Ires di cui oggi beneficiano altri soggetti economici che investono in Start up. Sono previste infine disposizioni per promuovere gli investimenti in capitale di rischio da parte di investitori privati e istituzionali.

Startup, nel primo semestre raccolti 47,3 miliardi di euro in Europa

Le startup europee hanno raccolto 47,3 miliardi di euro in 2.971 operazioni nell'arco della prima metà dell'anno. Il climate tech è stato il settore che ha ricevuto il maggior numero di investimenti tra gennaio e giugno (21,3 miliardi di euro). È quanto emerge dai dati raccolti da Sifted e pubblicati nel rapporto H1 2024. QUI il report completo.

Bending spoons acquisisce Issuu, piattaforma di editoria digitale

Dopo Evernote, Meetup, Streamyard, Bending spoons ha chiuso l'acquisizione di Issuu, piattaforma di editoria digitale nata in Danimarca con sede in America. QUI i dettagli dell'operazione.

Mavriq si prende l'80% di Switcho

Mavriq ha sottoscritto un accordo vincolante per l'80% delle quote di Switcho, startup

fondata nel 2019 che ha sviluppato un sistema di comparazione dei prezzi di utenze luce, gas, telefonia e assicurazioni. QUI gli altri dettagli.

Berkeley skydeck Europe cerca startup per il sesto batch di accelerazione

È aperta fino al 23 agosto la sesta call per startup per il programma di accelerazione Berkeley skydeck Europe, Milano, progetto lanciato dall'acceleratore dell'Università di Berkeley uc Berkeley skydeck, da Cariplo factory e da Lendlease. QUI per applicare. Sicurezza, la Nato apre la seconda call for startup di Diana

C'è tempo fino al 9 agosto per partecipare alla call per il secondo batch di accelerazione lanciata da Diana, il Defense innovation accelerator for the North Atlantic della Nato. QUI e QUI i dettagli.

Sicurezza informatica, Scientifica venture capital cerca nuovi progetti

Scientifica Venture Capital ha lanciato Glitchzone, startup competition che ha l'obiettivo di identificare progetti in grado di rafforzare la sicurezza informatica. QUI le info per applicare.

Aerospazio, le 8 nuove startup accelerate da Takeoff

QUI le soluzioni selezionate per la terza edizione di Takeoff, il programma di accelerazione della Rete Nazionale Acceleratori di Cdp vc per startup dell'aerospazio e dell'advanced hardware.

Regolamento europeo dell'ai, operativa Lexroom ai

Lexroom.ai ha lanciato Lexroom ai act, modulo di intelligenza artificiale focalizzato sulle ricerche legali sul Regolamento europeo dell'ai.

Olimpiadi, arriva il corso per combattere la ludopatia

In corrispondenza le Olimpiadi di Parigi, Mindspa ha lanciato un corso di

self-therapy progettato per affrontare la dipendenza dal gioco d'azzardo. QUI tutte le info.

Moonstone nomina nuovo cda, entra Gianni Letta

Moonstone, operatore italiano che supporta l'ecosistema startup, ha annunciato la nomina del nuovo consiglio d'amministrazione. Tra i nuovi nomi Gianni Letta ex sottosegretario di stato alla Presidenza del Consiglio dei ministri. Jacopo Mele, General partner, è oggi presidente del cda. QUI le altre info.

Da Invitalia e Pnicube più sostegno all'imprenditoria femminile

L'agenzia di sviluppo Invitalia e la rete nazionale degli incubatori universitari Pnicube, sulla scia dei risultati ottenuti dal protocollo d'intesa siglato lo scorso anno, sottoscrivono un addendum finalizzato a dare vigore e continuità all'impegno a sostegno dell'imprenditoria femminile.

Osservatorio sul venture capital, Q2: investiti 228 milioni in 69 round

Nel secondo trimestre 2024 sono stati investiti 228 milioni in 69 round d'investimento (dei quali 10 serie A e 2 serie B, 1 serie C). Il settore con il maggior numero di round è stato software, mentre smart city è stato quello che ha registrato la raccolta più alta. 8 le exit del trimestre.

È il quadro che emerge dall'Osservatorio sul venture capital in Italia, realizzato da Growth capital in collaborazione con Italian tech alliance. QUI per scaricare il report integrale.

Cosmico acquisisce Flatmates

Cosmico, startup nata per connettere i talenti del digitale e le aziende, ha acquisito la maggioranza di Flatmates, agenzia di influencer marketing e contenuti editoriali. Le altre info QUI.

Limolane chiude un round da 35 milioni di euro

Fondata nel 2021 da Fabio Nalucci e attiva nello sviluppo di soluzioni per la mobilità corporate, Limolane ha chiuso un round da 35 milioni guidato da Cherry bay capital group. Le info QUI.

Hui ottiene 25 milioni da Nimbus capital

Hui.land, azienda con sede a Pescara che sviluppa strumenti per le imprese, ha ricevuto un investimento azionario di 25 milioni di euro da Nimbus capital. QUI le altre info.

Cybersecurity lot, 15 milioni per Exein

Exein, startup attiva nel settore della cybersecurity, ha chiuso un round serie B da 15 milioni guidato da 33n. Nell'operazione anche Partech e United ventures. Le altre info QUI.

Economia circolare, Cdp vc guida il round da 15 milioni di Hbi

Hbi – Fair sustainable innovations, pmi innovativa nata a Bolzano che ha sviluppato una tecnologia per il trattamento dei fanghi da depurazione, ha chiuso un aumento di capitale serie A di 15 milioni guidato da Cdp vc con il Green transition fund. QUI le altre info.

Cloud, Cubbit raccoglie 11,6 milioni

Cubbit, startup fondata a Bologna nel 2016 che ha sviluppato un servizio di cloud geo distribuito, ha chiuso un round da 11,6 milioni di euro (12 milioni di dollari) guidato da Localglobe e Etf partners. Nell'operazione anche Azimut libera impresa sgr – Azimut digitech fund, Cdp vc e Primo ventures. QUI le altre info.

Medtech, Bionit labs raccoglie 5,5 milioni

Bionit labs, medtech salentina che sviluppa protesi di mano poli-articolate, ha chiuso un round da 5,5 milioni di euro partecipato da Cdp Venture Capital, Rif srl, Sefea impact e Simest. QUI le altre info.

Economia circolare, pre seed da 5,5 milioni per Subbyx

Subbyx, startup che consente di abbonarsi ai prodotti tech anziché acquistarli e promuove la circolarità, ha chiuso un round pre-seed da 5 milioni e mezzo di euro. Ne parliamo QUI.

Gli altri investimenti di luglio

4,1 milioni per Wopta assicurazioni

3 milioni per Rent2cash

2,5 milioni per Foolfarm

2 milioni per Illuminem

1,5 milioni per Starting finance

800 mila euro per Newarc

800 mila euro per Fluid wire robotics

500 mila euro per Northern light composites

500 mila euro per Cylock

460 mila euro per Vortex

300 mila euro per Ohoskin

Equity crowdfunding

Hanno chiuso le campagne di equity crowdfunding queste startup e Pmi innovative:

Energia democratica (874 mila euro su Crowdfundme)

Tramundi (731 mila euro su Mamacrowd)

Kaaja (371 mila euro su Mamacrowd)

Etilika (130 mila euro su Mamacrowd)

Inpoi (124 mila euro su Crowdfundme)

Green (88 mila euro su Opstart)

Home solving (50 mila euro su Wearestarting)

Fome (100 mila euro su Opstart)

Extrafin (97 mila euro su Opstart)

Ric3d (56 mila euro su Opstart)

Per non perdere il filo. QUI le notizie dello scorso mese

Fonte : Repubblica



SEZIONI | CERCA
la Sentinella
del Casertano
VETRINA | **ABBONATI** | ACCEDI

ITALIAN TECH

NEWS
PROVE
DB STARTUP
VIDEO
ITALIENS
TUTORIAL
ALMANACCO
IT ACADEMY
IT WEEK
CHI SIAMO

Startup E Venture Capital f x e in v

A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le notizie principali del mese

DI ALESSIO NISI

A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro. Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Intanto approvata



31 LUGLIO 2024 ALLE 12:46

A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro. Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Intanto approvata

A luglio 2024 risultano investiti 129 milioni in startup, in 18 aumenti di capitale. A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro (QUI le altre operazioni). Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Nello stesso arco di tempo, lo scorso anno eravamo a quota 607,61. Tra le operazioni di questo mese spiccano i 35 milioni raccolti da Limolane, i 25 di Hui e i 15 milioni di Exein. A queste vanno aggiunte le campagne di equity crowdfunding, che hanno raccolto un totale mensile di 2,6 milioni. DDL Concorrenza: cambia il registro speciale delle startup

Intanto nel disegno di legge (ddl) Concorrenza approvato il 26 luglio ci sono una serie di misure che riguardano le startup: vengono introdotti nuovi parametri in grado di individuare e premiare le aziende entro 2 anni dall'iscrizione nell'apposito registro speciale, hanno un capitale sociale di 20mila euro e almeno un dipendente. Viene data particolare attenzione alle startup innovative che operano nei settori strategici, che potranno permanere nel relativo registro speciale fino a 84 mesi. Vengono anche ampliate le ipotesi in cui gli incubatori certificati possono essere riconosciuti e iscritti

nell'apposito registro, estendendo agli stessi i benefici delle deduzioni fiscali del 30% dall'Ires di cui oggi beneficiano altri soggetti economici che investono in Start up. Sono previste infine disposizioni per promuovere gli investimenti in capitale di rischio da parte di investitori privati e istituzionali.

Startup, nel primo semestre raccolti 47,3 miliardi di euro in Europa

Le startup europee hanno raccolto 47,3 miliardi di euro in 2.971 operazioni nell'arco della prima metà dell'anno. Il climate tech è stato il settore che ha ricevuto il maggior numero di investimenti tra gennaio e giugno (21,3 miliardi di euro). È quanto emerge dai dati raccolti da Sifted e pubblicati nel rapporto H1 2024. QUI il report completo.

Bending spoons acquisisce Issuu, piattaforma di editoria digitale

Dopo Evernote, Meetup, Streamyard, Bending spoons ha chiuso l'acquisizione di Issuu, piattaforma di editoria digitale nata in Danimarca con sede in America. QUI i dettagli dell'operazione.

Mavriq si prende l'80% di Switcho

Mavriq ha sottoscritto un accordo vincolante per l'80% delle quote di Switcho, startup fondata nel 2019 che ha sviluppato un sistema di comparazione dei prezzi di utenze luce, gas, telefonia e assicurazioni. QUI gli altri dettagli.

Berkeley skydeck Europe cerca startup per il sesto batch di accelerazione

È aperta fino al 23 agosto la sesta call per startup per il programma di accelerazione Berkeley skydeck Europe, Milano, progetto lanciato dall'acceleratore dell'Università di Berkeley uc Berkeley skydeck, da Cariplo factory e da Lendlease. QUI per applicare. Sicurezza, la Nato apre la seconda call for startup di Diana

C'è tempo fino al 9 agosto per partecipare alla call per il secondo batch di accelerazione lanciata da Diana, il Defense innovation accelerator for the North Atlantic della Nato. QUI e QUI i dettagli.

Sicurezza informatica, Scientifica venture capital cerca nuovi progetti

Scientifica Venture Capital ha lanciato Glitchzone, startup competition che ha l'obiettivo di identificare progetti in grado di rafforzare la sicurezza informatica. QUI le info per applicare.

Aerospazio, le 8 nuove startup accelerate da Takeoff

QUI le soluzioni selezionate per la terza edizione di Takeoff, il programma di accelerazione della Rete Nazionale Acceleratori di Cdp vc per startup dell'aerospazio e dell'advanced hardware.

Regolamento europeo dell'ai, operativa Lexroom ai

Lexroom.ai ha lanciato Lexroom ai act, modulo di intelligenza artificiale focalizzato sulle ricerche legali sul Regolamento europeo dell'ai.

Olimpiadi, arriva il corso per combattere la ludopatia

In corrispondenza le Olimpiadi di Parigi, Mindspa ha lanciato un corso di

self-therapy progettato per affrontare la dipendenza dal gioco d'azzardo. QUI tutte le info.

Moonstone nomina nuovo cda, entra Gianni Letta

Moonstone, operatore italiano che supporta l'ecosistema startup, ha annunciato la nomina del nuovo consiglio d'amministrazione. Tra i nuovi nomi Gianni Letta ex sottosegretario di stato alla Presidenza del Consiglio dei ministri. Jacopo Mele, General partner, è oggi presidente del cda. QUI le altre info.

Da Invitalia e Pnicube più sostegno all'imprenditoria femminile

L'agenzia di sviluppo Invitalia e la rete nazionale degli incubatori universitari Pnicube, sulla scia dei risultati ottenuti dal protocollo d'intesa siglato lo scorso anno, sottoscrivono

un addendum finalizzato a dare vigore e continuità all'impegno a sostegno dell'imprenditoria femminile.

Osservatorio sul venture capital, Q2: investiti 228 milioni in 69 round

Nel secondo trimestre 2024 sono stati investiti 228 milioni in 69 round d'investimento (dei quali 10 serie A e 2 serie B, 1 serie C). Il settore con il maggior numero di round è stato software, mentre smart city è stato quello che ha registrato la raccolta più alta. 8 le exit del trimestre.

È il quadro che emerge dall'Osservatorio sul venture capital in Italia, realizzato da Growth capital in collaborazione con Italian tech alliance. QUI per scaricare il report integrale.

Cosmico acquisisce Flatmates

Cosmico, startup nata per connettere i talenti del digitale e le aziende, ha acquisito la maggioranza di Flatmates, agenzia di influencer marketing e contenuti editoriali. Le altre info QUI.

Limolane chiude un round da 35 milioni di euro

Fondata nel 2021 da Fabio Nalucci e attiva nello sviluppo di soluzioni per la mobilità corporate, Limolane ha chiuso un round da 35 milioni guidato da Cherry bay capital group. Le info QUI.

Hui ottiene 25 milioni da Nimbus capital

Hui.land, azienda con sede a Pescara che sviluppa strumenti per le imprese, ha ricevuto un investimento azionario di 25 milioni di euro da Nimbus capital. QUI le altre info.

Cybersecurity lot, 15 milioni per Exein

Exein, startup attiva nel settore della cybersecurity, ha chiuso un round serie B da 15 milioni guidato da 33n. Nell'operazione anche Partech e United ventures. Le altre info QUI.

Economia circolare, Cdp vc guida il round da 15 milioni di Hbi

Hbi - Fair sustainable innovations, pmi innovativa nata a Bolzano che ha sviluppato una tecnologia per il trattamento dei fanghi da depurazione, ha chiuso un aumento di capitale serie A di 15 milioni guidato da Cdp vc con il Green transition fund. QUI le altre info.

Cloud, Cubbit raccoglie 11,6 milioni

Cubbit, startup fondata a Bologna nel 2016 che ha sviluppato un servizio di cloud geo distribuito, ha chiuso un round da 11,6 milioni di euro (12 milioni di dollari) guidato da Localglobe e Etf partners. Nell'operazione anche Azimut libera impresa sgr – Azimut digitech fund, Cdp vc e Primo ventures. QUI le altre info.

Medtech, Bionit labs raccoglie 5,5 milioni

Bionit labs, medtech salentina che sviluppa protesi di mano poli-articolate, ha chiuso un round da 5,5 milioni di euro partecipato da Cdp Venture Capital, Rif srl, Sefea impact e Simest. QUI le altre info.

Economia circolare, pre seed da 5,5 milioni per Subbyx

Subbyx, startup che consente di abbonarsi ai prodotti tech anziché acquistarli e promuove la circolarità, ha chiuso un round pre-seed da 5 milioni e mezzo di euro. Ne parliamo QUI.

Gli altri investimenti di luglio

4,1 milioni per Wopta assicurazioni

3 milioni per Rent2cash

2,5 milioni per Foolfarm

2 milioni per Illuminem

1,5 milioni per Starting finance

800 mila euro per Newarc

800 mila euro per Fluid wire robotics

500 mila euro per Northern light composites

500 mila euro per Cylock

460 mila euro per Vortex

300 mila euro per Ohoskin

Equity crowdfunding

Hanno chiuso le campagne di equity crowdfunding queste startup e Pmi innovative:

Energia democratica (874 mila euro su Crowdfundme)

Tramundi (731 mila euro su Mamacrowd)

Kaaja (371 mila euro su Mamacrowd)

Etilika (130 mila euro su Mamacrowd)

Inpoi (124 mila euro su Crowdfundme)

Green (88 mila euro su Opstart)

Home solving (50 mila euro su Wearestarting)

Fome (100 mila euro su Opstart)

Extrafin (97 mila euro su Opstart)

Ric3d (56 mila euro su Opstart)

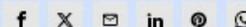
Per non perdere il filo. QUI le notizie dello scorso mese



ITALIAN TECH

NEWS | PROVE | DB STARTUP | VIDEO | ITALIENS | TUTORIAL | ALMANACCO | IT ACADEMY | IT WEEK | CHI SIAMO

Startup E Venture Capital



A luglio investiti 129 milioni in startup: i 18 round e le notizie principali del mese

DI ALESSIO NISI



A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro. Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Intanto approvata

31 LUGLIO 2024 ALLE 12:46

A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro. Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Intanto approvata

A luglio 2024 risultano investiti 129 milioni in startup, in 18 aumenti di capitale. A luglio 2023 erano stati 21 per 92,55 milioni di euro (QUI le altre operazioni). Il totale raccolto nei primi sette mesi dell'anno è di 505,77 milioni. Nello stesso arco di tempo, lo scorso anno eravamo a quota 607,61. Tra le operazioni di questo mese spiccano i 35 milioni raccolti da Limolane, i 25 di Hui e i 15 milioni di Exein. A queste vanno aggiunte le campagne di equity crowdfunding, che hanno raccolto un totale mensile di 2,6 milioni. DDL Concorrenza: cambia il registro speciale delle startup

Intanto nel disegno di legge (ddl) Concorrenza approvato il 26 luglio ci sono una serie di misure che riguardano le startup: vengono introdotti nuovi parametri in grado di individuare e premiare le aziende entro 2 anni dall'iscrizione nell'apposito registro speciale, hanno un capitale sociale di 20mila euro e almeno un dipendente. Viene data particolare attenzione alle startup innovative che operano nei settori strategici, che potranno permanere nel relativo registro speciale fino a 84 mesi. Vengono anche ampliate le ipotesi in cui gli incubatori certificati possono essere riconosciuti e iscritti

nell'apposito registro, estendendo agli stessi i benefici delle deduzioni fiscali del 30% dall'Ires di cui oggi beneficiano altri soggetti economici che investono in Start up. Sono previste infine disposizioni per promuovere gli investimenti in capitale di rischio da parte di investitori privati e istituzionali.

Startup, nel primo semestre raccolti 47,3 miliardi di euro in Europa

Le startup europee hanno raccolto 47,3 miliardi di euro in 2.971 operazioni nell'arco della prima metà dell'anno. Il climate tech è stato il settore che ha ricevuto il maggior numero di investimenti tra gennaio e giugno (21,3 miliardi di euro). È quanto emerge dai dati raccolti da Sifted e pubblicati nel rapporto H1 2024. QUI il report completo.

Bending spoons acquisisce Issuu, piattaforma di editoria digitale

Dopo Evernote, Meetup, Streamyard, Bending spoons ha chiuso l'acquisizione di Issuu, piattaforma di editoria digitale nata in Danimarca con sede in America. QUI i dettagli dell'operazione.

Mavriq si prende l'80% di Switcho

Mavriq ha sottoscritto un accordo vincolante per l'80% delle quote di Switcho, startup fondata nel 2019 che ha sviluppato un sistema di comparazione dei prezzi di utenze luce, gas, telefonia e assicurazioni. QUI gli altri dettagli.

Berkeley skydeck Europe cerca startup per il sesto batch di accelerazione

È aperta fino al 23 agosto la sesta call per startup per il programma di accelerazione Berkeley skydeck Europe, Milano, progetto lanciato dall'acceleratore dell'Università di Berkeley uc Berkeley skydeck, da Cariplo factory e da Lendlease. QUI per applicare. Sicurezza, la Nato apre la seconda call for startup di Diana

C'è tempo fino al 9 agosto per partecipare alla call per il secondo batch di accelerazione lanciata da Diana, il Defense innovation accelerator for the North Atlantic della Nato. QUI e QUI i dettagli.

Sicurezza informatica, Scientifica venture capital cerca nuovi progetti

Scientifica Venture Capital ha lanciato Glitchzone, startup competition che ha l'obiettivo di identificare progetti in grado di rafforzare la sicurezza informatica. QUI le info per applicare.

Aerospazio, le 8 nuove startup accelerate da Takeoff

QUI le soluzioni selezionate per la terza edizione di Takeoff, il programma di accelerazione della Rete Nazionale Acceleratori di Cdp vc per startup dell'aerospazio e dell'advanced hardware.

Regolamento europeo dell'ai, operativa Lexroom ai

Lexroom.ai ha lanciato Lexroom ai act, modulo di intelligenza artificiale focalizzato sulle ricerche legali sul Regolamento europeo dell'ai.

Olimpiadi, arriva il corso per combattere la ludopatia

In corrispondenza le Olimpiadi di Parigi, Mindspa ha lanciato un corso di

self-therapy progettato per affrontare la dipendenza dal gioco d'azzardo. QUI tutte le info.

Moonstone nomina nuovo cda, entra Gianni Letta

Moonstone, operatore italiano che supporta l'ecosistema startup, ha annunciato la nomina del nuovo consiglio d'amministrazione. Tra i nuovi nomi Gianni Letta ex sottosegretario di stato alla Presidenza del Consiglio dei ministri. Jacopo Mele, General partner, è oggi presidente del cda. QUI le altre info.

Da Invitalia e Pnicube più sostegno all'imprenditoria femminile

L'agenzia di sviluppo Invitalia e la rete nazionale degli incubatori universitari Pnicube, sulla scia dei risultati ottenuti dal protocollo d'intesa siglato lo scorso anno, sottoscrivono

un addendum finalizzato a dare vigore e continuità all'impegno a sostegno dell'imprenditoria femminile.

Osservatorio sul venture capital, Q2: investiti 228 milioni in 69 round

Nel secondo trimestre 2024 sono stati investiti 228 milioni in 69 round d'investimento (dei quali 10 serie A e 2 serie B, 1 serie C). Il settore con il maggior numero di round è stato software, mentre smart city è stato quello che ha registrato la raccolta più alta. 8 le exit del trimestre.

È il quadro che emerge dall'Osservatorio sul venture capital in Italia, realizzato da Growth capital in collaborazione con Italian tech alliance. QUI per scaricare il report integrale.

Cosmico acquisisce Flatmates

Cosmico, startup nata per connettere i talenti del digitale e le aziende, ha acquisito la maggioranza di Flatmates, agenzia di influencer marketing e contenuti editoriali. Le altre info QUI.

Limolane chiude un round da 35 milioni di euro

Fondata nel 2021 da Fabio Nalucci e attiva nello sviluppo di soluzioni per la mobilità corporate, Limolane ha chiuso un round da 35 milioni guidato da Cherry bay capital group. Le info QUI.

Hui ottiene 25 milioni da Nimbus capital

Hui.land, azienda con sede  para che sviluppa strumenti per le imprese, ha ricevuto un investimento azionario di 25 milioni di euro da Nimbus capital. QUI le altre info.

Cybersecurity lot, 15 milioni per Exein

Exein, startup attiva nel settore della cybersecurity, ha chiuso un round serie B da 15 milioni guidato da 33n. Nell'operazione anche Partech e United ventures. Le altre info QUI.

Economia circolare, Cdp vc guida il round da 15 milioni di Hbi

Hbi - Fair sustainable innovations, pmi innovativa nata a Bolzano che ha sviluppato una tecnologia per il trattamento dei fanghi da depurazione, ha chiuso un aumento di capitale serie A di 15 milioni guidato da Cdp vc con il Green transition fund. QUI le altre info.

Cloud, Cubbit raccoglie 11,6 milioni

Cubbit, startup fondata a Bologna nel 2016 che ha sviluppato un servizio di cloud geo distribuito, ha chiuso un round da 11,6 milioni di euro (12 milioni di dollari) guidato da Localglobe e Etf partners. Nell'operazione anche Azimut libera impresa sgr – Azimut digitech fund, Cdp vc e Primo ventures. QUI le altre info.

Medtech, Bionit labs raccoglie 5,5 milioni

Bionit labs, medtech salentina che sviluppa protesi di mano poli-articolate, ha chiuso un round da 5,5 milioni di euro partecipato da Cdp Venture Capital, Rif srl, Sefea impact e Simest. QUI le altre info.

Economia circolare, pre seed da 5,5 milioni per Subbyx

Subbyx, startup che consente di abbonarsi ai prodotti tech anziché acquistarli e promuove la circolarità, ha chiuso un round pre-seed da 5 milioni e mezzo di euro. Ne parliamo QUI.

Gli altri investimenti di luglio

4,1 milioni per Wopta assicurazioni

3 milioni per Rent2cash

2,5 milioni per Foolfarm

2 milioni per Illuminem

1,5 milioni per Starting finance

800 mila euro per Newarc

800 mila euro per Fluid wire robotics

500 mila euro per Northern light composites

500 mila euro per Cylock

460 mila euro per Vortex

300 mila euro per Ohoskin

Equity crowdfunding

Hanno chiuso le campagne di equity crowdfunding queste startup e Pmi innovative:

Energia democratica (874 mila euro su Crowdfundme)

Tramundi (731 mila euro su Mamacrowd)

Kaaja (371 mila euro su Mamacrowd)

Etilika (130 mila euro su Mamacrowd)

Inpoi (124 mila euro su Crowdfundme)

Green (88 mila euro su Opstart)

Home solving (50 mila euro su Wearestarting)

Fome (100 mila euro su Opstart)

Extrafin (97 mila euro su Opstart)

Ric3d (56 mila euro su Opstart)

Per non perdere il filo. QUI le notizie dello scorso mese



✉ ufficiocomunicazione@unsic.it ☎ [06-58333803](tel:06-58333803)



PNI 2024, Premio speciale “Imprenditorialità femminile”

Redazione 30/07/2024 Tempo di lettura: 3 minuti



Da Invitalia, in collaborazione con la Rete nazionale PNICube e l'Osservatorio scientifico imprese femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, un Premio speciale “Imprenditorialità femminile” alle migliori startup innovative a maggioranza rosa che partecipano al Premio nazionale per l'innovazione – PNI 2024.

Nei giorni scorsi, infatti, a poco più di un anno dal Protocollo d'intesa tra Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo e PNICube, è stato firmato l'Addendum che mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata, attraverso il sostegno alle idee di impresa al femminile.

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale “Imprenditorialità Femminile” è riservato alle startup innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences – MEDtech, e potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

Promosso dalla Rete PNICube, il Premio nazionale per l'innovazione costituisce la più grande e capillare Business plan competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica. Vi possono partecipare i progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube.

Con l'istituzione del Premio speciale, viene ampliata ulteriormente la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne. I primi tre progetti classificati, infatti, riceveranno un premio in denaro rispettivamente di 15.000, 10.000 e 5.000 euro.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma "Imprenditoria Femminile", finanziato dal ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del Pnrr e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

"La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del Mimit, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive", ha commentato Luigi Gallo, responsabile incentivi e innovazione di Invitalia.

Molto soddisfatta anche la presidente di PNICube, la professoressa Paola M.A. Paniccia che ha dichiarato: "L'Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14 per cento del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20 per cento del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale."



PMI.it Economia ▾ Finanza ▾ Impresa ▾ Professioni ▾ PA ▾ Tecnologia ▾

Nuove risorse a sostegno delle startup innovative femminili

di **Teresa Barone**
 30 Luglio 2024 11:00



Nuova intesa tra Invitalia e PNICube a sostegno delle startup innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione - PNI 2024.

A un anno dal Protocollo d'Intesa siglato tra **Invitalia** e **PNICube** è stato firmato l'addendum dell'**accordo** che dà continuità all'impegno sottoscritto, offrendo nuovo sostegno all'imprenditoria femminile.

In questo contesto, Invitalia ha istituito il **premio speciale "Imprenditoria Femminile"** in collaborazione con la Rete nazionale PNICube e l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, dedicato alle **startup innovative femminili** che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione – PNI 2024, in programma il 5 e 6 dicembre prossimi presso l'Università Tor Vergata.

Il premio speciale, grazie a uno stanziamento complessivo di **30mila euro**, si rivolge proprio alle startup innovative a maggioranza femminile che concorrono a uno dei quattro **premi settoriali** previsti: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences – MEDtech (qui il link al Regolamento).

L'addendum amplia la gamma di **opportunità e incentivi** a supporto delle imprese innovative condotte da donne.

Fondi e attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, sono finalizzati ad aumentare il livello di **competenze** e di partecipazione delle donne al **mercato del lavoro** altamente qualificato.



Invitalia istituisce il Premio speciale Imprenditoria femminile



Al via il Premio speciale Imprenditoria femminile istituito da Invitalia in collaborazione con la Rete nazionale PNICube e l'Osservatorio scientifico imprese femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione - PNI 2024.

Il premio mette al centro il sostegno alle idee di impresa al femminile con una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata. Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale Imprenditoria Femminile è riservato alle startup innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences - MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

29/07/2024



Imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube



Redazione

🕒 26 Luglio 2024

💬 0



Invitalia ha istituito il Premio speciale **“Imprenditoria Femminile”** in collaborazione con la Rete nazionale **PNICube** e l'**Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata**, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al **Premio Nazionale per l'Innovazione PNI 2024**.

A poco più di un anno dal **Protocollo d'Intesa** tra Invitalia, **l'Agenzia nazionale per lo sviluppo** e PNICube, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: **al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile.**

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale **"Imprenditoria Femminile"** è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences – MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

PNI è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNICube. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale.

L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma **"Imprenditoria Femminile"**, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di **diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa**, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

«La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT,

puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive» – ha commentato **Luigi Gallo**, Responsabile Incentivi e Innovazione di **Invitalia**.

La Presidente di **PNICube**, Prof. **Paola M.A. Paniccia** ha espresso parole di grande soddisfazione: *«L'Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale.»*

*«Sono estremamente grata a Invitalia – prosegue la Prof. **Paniccia** – per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la “rete delle reti” che oggi rappresenta oltre l'80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l'orizzonte per una operatività più strutturata.»*

PNICube è la Rete nazionale delle Università, Incubatori accademici e Start Cup regionali fondata nel 2004, promossa dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane- CRUI, con la missione della valorizzazione imprenditoriale della ricerca attraverso un percorso generativo di start-up innovative, di ampio respiro, locale e nazionale, che ha come **protagonisti ricercatori e giovani talenti provenienti dalle Università e EPR, vincitori delle Start Cup regionali oggi attive in 18 Regioni d'Italia.**

OSIF è un Centro di ricerca dipartimentale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, specializzato in ricerche e analisi su temi dell'imprenditorialità femminile, offrendo qualificata ricerca, attività di formazione e di terza missione, con un duplice obiettivo: comprendere le caratteristiche distintive delle imprese femminili e svilupparle come punti di forza; diffondere la cultura imprenditoriale e aumentare la propensione all'imprenditorialità fra le giovani donne.



politicamentecorretto.com

direttore responsabile Salvatore Viglia



Nel segno dell'imprenditorialità femminile:

Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube

Advertisement

Sulla scia dei positivi risultati ottenuti dalla partnership siglata con il Protocollo d'intesa del marzo 2023, sottoscritto un Addendum finalizzato a dare vigore e

continuità all'impegno a sostegno dell'imprenditoria femminile

Roma, 24 luglio 2024 – **Invitalia** ha istituito il Premio speciale “**Imprenditoria Femminile**” in collaborazione con la Rete nazionale **PNICube** e l'**Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata**, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al **Premio Nazionale per l'Innovazione – PNI 2024**.

A poco più di un anno dal **Protocollo d'Intesa** tra Invitalia, l'**Agenzia nazionale per lo sviluppo** e PNICube, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: **al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile**.

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale “**Imprenditoria Femminile**” è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituenti) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences – MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

PNI è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNICube. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale.

L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma “**Imprenditoria Femminile**”, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di **diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa**, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

«La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive» – ha commentato **Luigi Gallo**, Responsabile Incentivi e Innovazione di **Invitalia**.

La Presidente di **PNICube**, Prof. **Paola M.A. Paniccia** ha espresso parole di grande soddisfazione: *«L'Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale.»*

«Sono estremamente grata a Invitalia – prosegue la Prof. **Paniccia** – per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la “rete delle reti” che oggi rappresenta oltre l’80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l’orizzonte per una operatività più strutturata.»

INVITALIA è l’Agenzia nazionale per lo sviluppo: agisce per dare impulso alla crescita del Paese, favorire la competitività delle imprese e dei territori, sostenere i settori strategici e affiancare la Pubblica Amministrazione. Invitalia favorisce la creazione, lo sviluppo e il rilancio delle imprese, attraverso la gestione dei principali incentivi nazionali, e contribuisce all’attrazione di investimenti esteri. È Centrale di Committenza e Stazione Appaltante per la realizzazione di opere pubbliche.

Affianca le amministrazioni nella gestione dei fondi europei e nazionali ed è impegnata nell’attuazione del PNRR.

PNICube è la Rete nazionale delle Università, Incubatori accademici e Start Cup regionali fondata nel 2004, promossa dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane– CRUI, con la missione della valorizzazione imprenditoriale della ricerca attraverso un percorso generativo di start-up innovative, di ampio respiro, locale e nazionale, che ha come **protagonisti ricercatori e giovani talenti provenienti dalle Università e EPR, vincitori delle Start Cup regionali oggi attive in 18 Regioni d’Italia.**

OSIF è un Centro di ricerca dipartimentale dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata, specializzato in ricerche e analisi su temi dell’imprenditorialità femminile, offrendo qualificata ricerca, attività di formazione e di terza missione, con un duplice obiettivo: comprendere le caratteristiche distintive delle imprese femminili e svilupparle come punti di forza; diffondere la cultura imprenditoriale e aumentare la propensione all’imprenditorialità fra le giovani donne.

Advertisement



STARTUP E INNOVAZIONE

Il Magazine dedicato al mondo delle Startup, all'Innovazione, al Marketing e alla Creatività.

Aziende ▾ Economia e Finanza ▾ Eventi ▾ Formazione ▾ Innovazione ▾ Lavoro ▾ News Premi Risorse Sostenibilità ▾ Startup ▾



Nel segno dell'imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con...

Luglio 26, 2024 admin

Invitalia ha istituito il Premio speciale “Imprenditoria Femminile” in collaborazione con la Rete nazionale PNICube e l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione – PNI 2024.



A poco più di un anno dal **Protocollo d'Intesa** tra Invitalia, l'**Agenzia nazionale per lo sviluppo** e PNICube, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: **al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile.**

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale “**Imprenditoria Femminile**” è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituenti) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences – MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

PNI è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNICube. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale.

L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma “**Imprenditoria Femminile**”, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di **diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa**, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

«La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive» – ha commentato **Luigi Gallo**, Responsabile Incentivi e Innovazione di **Invitalia**.

La Presidente di **PNICube**, Prof. **Paola M.A. Paniccia** ha espresso parole di grande soddisfazione: *«L'Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle*

start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale.»

*«Sono estremamente grata a Invitalia – prosegue la Prof. **Paniccia** – per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la “rete delle reti” che oggi rappresenta oltre l’80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l’orizzonte per una operatività più strutturata.»*

INVITALIA è l’Agenzia nazionale per lo sviluppo: agisce per dare impulso alla crescita del Paese, favorire la competitività delle imprese e dei territori, sostenere i settori strategici e affiancare la Pubblica Amministrazione. Invitalia favorisce la creazione, lo sviluppo e il rilancio delle imprese, attraverso la gestione dei principali incentivi nazionali, e contribuisce all’attrazione di investimenti esteri. È Centrale di Committenza e Stazione Appaltante per la realizzazione di opere pubbliche.

Affianca le amministrazioni nella gestione dei fondi europei e nazionali ed è impegnata nell’attuazione del PNRR.

PNICube è la Rete nazionale delle Università, Incubatori accademici e Start Cup regionali fondata nel 2004, promossa dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane– CRUI, con la missione della valorizzazione imprenditoriale della ricerca attraverso un percorso generativo di start-up innovative, di ampio respiro, locale e nazionale, che ha come **protagonisti ricercatori e giovani talenti provenienti dalle Università e EPR, vincitori delle Start Cup regionali oggi attive in 18 Regioni d’Italia.**

OSIF è un Centro di ricerca dipartimentale dell’Università degli Studi di Roma Tor Vergata, specializzato in ricerche e analisi su temi dell’imprenditorialità femminile, offrendo qualificata ricerca, attività di formazione e di terza missione, con un duplice obiettivo: comprendere le caratteristiche distintive delle imprese femminili e svilupparle come punti di forza; diffondere la cultura imprenditoriale e aumentare la propensione all’imprenditorialità fra le giovani donne.



MODER

News, Eventi,
Progetti, Card e molto
altro

Home

ModerNews

ModerEventi

ModerModaCommerc

Contattaci

Votazioni

INVITALIA-PNICUBE, nuovo accordo a sostegno dell'imprenditoria femminile

🕒 26 Luglio 2024 👤 Alessandra Bagini 💬 [Lascia un commento](#)



Invitalia ha istituito il Premio speciale “**Imprenditoria Femminile**” in collaborazione con la Rete nazionale **PNICube** e l'**Osservatorio Scientifico Imprese Femminili** dell'**Università di Roma Tor Vergata**, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al **Premio Nazionale per l'Innovazione – PNI 2024**.

A poco più di un anno dal **Protocollo d'Intesa** tra Invitalia, l'**Agenzia nazionale per lo sviluppo** e **PNICube**, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: **al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile**.

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale “**Imprenditoria Femminile**” è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: **Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences – MEDtech**. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

PNI è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNICube. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale.

L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma “**Imprenditoria Femminile**”, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di **diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa**, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

«La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive» – ha commentato **Luigi Gallo**, Responsabile Incentivi e Innovazione di **Invitalia**.

La Presidente di **PNICube**, Prof. **Paola M.A. Paniccia** ha espresso parole di grande soddisfazione: «L'Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale.»

«Sono estremamente grata a Invitalia – prosegue la Prof. **Paniccia** – per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la “rete delle reti” che oggi rappresenta oltre l'80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l'orizzonte per una operatività più strutturata.»

INVITALIA è l'Agenzia nazionale per lo sviluppo: agisce per dare impulso alla crescita del Paese, favorire la competitività delle imprese e dei territori, sostenere i settori strategici e affiancare la Pubblica Amministrazione. Invitalia favorisce la creazione, lo sviluppo e il rilancio delle imprese, attraverso la gestione dei principali incentivi nazionali, e contribuisce all'attrazione di investimenti esteri. È Centrale di Committenza e Stazione Appaltante per la realizzazione di opere pubbliche.

Affianca le amministrazioni nella gestione dei fondi europei e nazionali ed è impegnata nell'attuazione del PNRR.

PNICube è la Rete nazionale delle Università, Incubatori accademici e Start Cup regionali fondata nel 2004, promossa dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane– CRUI, con la missione della valorizzazione imprenditoriale della ricerca attraverso un percorso generativo di start-up innovative, di ampio respiro, locale e nazionale, che ha come **protagonisti ricercatori e giovani talenti provenienti dalle Università e EPR, vincitori delle Start Cup regionali oggi attive in 18 Regioni d'Italia.**

OSIF è un Centro di ricerca dipartimentale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, specializzato in ricerche e analisi su temi dell'imprenditorialità femminile, offrendo qualificata ricerca, attività di formazione e di terza missione, con un duplice obiettivo: comprendere le caratteristiche distintive delle imprese femminili e svilupparle come punti di forza; diffondere la cultura imprenditoriale e aumentare la propensione all'imprenditorialità fra le giovani donne.



≡ MENU



FAMIGLIA VITA ECONOMIA CIVILE OPINIONI NEWSLETTER PODCAST

Home > [Economia](#) > [Lavoro](#)

[Bes](#) | [Lavoro](#) | [Motori](#) | [Risparmio](#) | [Sviluppo felice](#) | [Terzo settore](#)

Imprenditoria femminile. Premio speciale Invitalia in collaborazione con PNICube

Redazione Romana giovedì 25 luglio 2024

[Ascolta](#)

È riservato alle start up innovative (costituite o costituende) che si qualificano per concorrere a uno delle quattro categorie: Cleantech & Energy, Ict, Industria, Life Sciences-MEDtech



Una passata edizione del Premio - Archivio

Invitalia ha istituito il Premio speciale **Imprenditoria Femminile** in collaborazione con la Rete nazionale **PNICube** e l'**Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata**, riservato alle migliori start up innovative femminili che partecipano al **Premio Nazionale per l'Innovazione - PNI 2024**. A poco più di un anno dal **Protocollo d'Intesa** tra Invitalia, l'**Agenzia nazionale per lo sviluppo** e PNICube, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: **al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile**.

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale è infatti riservato alle start up innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, Ict, Industrial, Life Sciences-MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

PNI è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNICube. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale.

L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma finanziato dal ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del Pnrr e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di **diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa**, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.



Corriere della Sera Giovedì 25 Luglio 2024

Piazza Affari



di Giacomo Ferrari

Vendite su Saipem e Ferrari
In rialzo Bper, Mps e Amplifon

Il tonfo di Iveco (-14,53%), dovuto all'impatto di una trimestrale giudicata dagli operatori inferiore alle attese, ha condizionato il Ftse-Mib, terminato in calo dello 0,48%, risultato comunque migliore rispetto agli altri indici europei e all'apertura debole del Dow Jones e soprattutto del Nasdaq. A Piazza Affari in caduta anche Saipem (-4,92%) e Leonardo (-4,03%) mentre la crisi del lusso ha frenato Moncler (-3,95%) e Ferrari (-2,05%). In rialzo, fra le blue chip, alcuni bancari (Bper +1,47%, Monte Paschi +0,98%) oltre a Italgas (+1,11%) grazie ai buoni risultati semestrali presentati ieri agli analisti. Bene, infine, Amplifon (+0,9%), rimbalzata dopo il ribasso della vigilia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sussurri & Grida

Fondazione Crt valuta di chiedere una proroga al Mef

(a. rin.) Fondazione Crt sta valutando l'ipotesi di chiedere una proroga al mese di concessione dal Tesoro per ottenere alle pressioni su questo stato, governance e conflitti di interesse. La scadenza del Mef sarebbe il 22 agosto. La lettera inviata dal ministero obbliga a rispettare 9 punti che riguardano le consulenze, la ricognizione di incompatibilità dei consiglieri e i criteri dietro la scelta degli investimenti «core» oltre a metodi di cooptazione dei candidati degli organi, compensi, nomine relative a enti partecipanti, attività del collegio sindacale.

Auto Gpl, avanti con l'ecobonus

(f. ch.) «Nel piano Ecobonus abbiamo scelto di destinare incentivi anche ai veicoli con alimentazione a Gpl»: lo ha detto Adolfo Vero, ministro delle Imprese e del Made in Italy, all'assemblea Assogasiliquidi-Federchimica.

Adventure Spa avvia la Ipo

La società torinese Adventure Spa avvia il pro-

cesso di quotazione su Euronext Growth Milan.

Italgas, il piano dopo l'estate

Italgas ha chiuso il semestre con ricavi totali adjusted per 87,3 milioni e un utile netto adjusted attribuibile al gruppo in crescita del 13,3% a 241,5 milioni. «Presentaremo l'aggiornamento al piano strategico tra settembre e ottobre — ha dichiarato il ceo Paolo Gallo (nella foto) ieri nella call con gli analisti — spiegando che l'azienda prima dovrà attendere l'esito dell'offerta su ai Rete Gas. La due diligence «procede secondo le attese».

Diagram con Intesa Sanpaolo per l'agribusiness

Diagram collaborerà con Intesa Sanpaolo per implementare gli strumenti a disposizione della Direzione Agribusiness, la rete nazionale della banca dedicata al settore agroalimentare.

Saipem, ricavi a 6,4 miliardi

Saigono del 20% a 6,4 miliardi i ricavi di Saipem nel primo semestre. Il flusso di cassa netto migliore e si attesta a 178 milioni.

Sogin, l'Energy Earth Awards

«Sogin è orgogliosa del conferimento dell'Energy Earth Awards, che riconosce il ruolo e il valore delle competenze operative, ingegneristiche e teoriche di tutte le persone dell'azienda». Con queste parole l'ad Gian Luca Artuzzi ha commentato il premio «environment».

Invitalia, premio con PniCUBE

Invitalia ha istituito il premio speciale «Imprenditoria femminile» con la Rete nazionale PniCube e l'Osservatorio scientifico imprese femminili dell'Università Tor Vergata.

Lo sponsor del Cagliari Calcio

Il birrifico Doppio Malto sarà il nuovo sponsor del Cagliari Calcio per 4 anni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Table with 5 columns: Nome Titolo, Nel Prezzo, Var. %, Var. %, Min. Anno, Max. Anno, Capitale. Lists various companies and their stock performance.

Table with 5 columns: Nome Titolo, Nel Prezzo, Var. %, Var. %, Min. Anno, Max. Anno, Capitale. Lists various companies and their stock performance.

Table with 5 columns: Nome Titolo, Nel Prezzo, Var. %, Var. %, Min. Anno, Max. Anno, Capitale. Lists various companies and their stock performance.

Table with 5 columns: Nome Titolo, Nel Prezzo, Var. %, Var. %, Min. Anno, Max. Anno, Capitale. Lists various companies and their stock performance.

Table with 4 columns: Scadenza Gg, Pr-Netto Rend, Scadenza Gg, Pr-Netto Rend. Financial data table.

Table with 4 columns: 24 Lug, Denaro, Lettera. Financial data table.

Table with 4 columns: 24 Lug, Denaro, Lettera. Financial data table.

Table with 4 columns: 24 Lug, Denaro, Lettera. Financial data table.

Advertisement for B.O.T. (Borsa Obbligatoria Trimestrale) with details on interest and maturity.

Advertisement for Monete auree (Gold coins) with details on denominations and prices.

Advertisement for Oro (Gold) with details on various gold products and prices.

Advertisement for PniCUBE (Piano Nazionale Imprenditoria) with details on the initiative.



RISERVATO ALLE MIGLIORI START UP INNOVATIVE ROSA CHE PARTECIPANO AL PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE

INVITALIA LANCIA IL PREMIO SPECIALE "IMPRENDITORIA FEMMINILE" CON PNICUBE

Invitalia ha istituito il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" in collaborazione con la Rete nazionale PNICube e l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori start up innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione - PNI 2024. A poco più di un anno dal Protocollo d'Intesa tra Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo e PNICube, la firma dell'Addendum mette in campo una



nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile. Con uno stanziamento complessivo di 30 mila euro, il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" è infatti riservato alle start up innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences - MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI. PNI è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNICube. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17

Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale. L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.



OltreLaMedia.tv



LUNEDÌ
22 LUGLIO



ORE 17.00 - IL TÈ DELLE CINQUE
Il marketplace dei vini pregiati italiani a prova di NFT
Ospite: Giuseppe Scampa, Co-fondatore e Amministratore di Cantinium
Conduce: Valeria Zonca

MARTEDÌ
23 LUGLIO



ORE 17.00 - IL TÈ DELLE CINQUE
A new era for Retail
Ospite: Pierluigi Terzoli, Senior Retail Project Manager di Tekio
Conduce: Laura Buraschi

MERCOLEDÌ
24 LUGLIO



ORE 12.00
STARTUP OPEN BAR
Conduce Antonio Procopio, CEO & Founder di Digital-Hub



ORE 17.00 - IL TÈ DELLE CINQUE
Il viaggio nel business model sostenibile
Ospite: Denise Lo Piparo, Head of ESG di Uniting Group
Conduce: Valeria Zonca

GIOVEDÌ
25 LUGLIO



ORE 17.00 - IL TÈ DELLE CINQUE
Nell'era del significato
Ospite: Fabio Padoan, CEO & Founder di Meaningfool
Conduce: Laura Buraschi



Invitalia, un premio all'imprenditoria femminile con PNICube

Luca Annunziata · 2 Mins Read · 25/07/2024



Il Premio Nazionale Innovazione potrà contare su un riconoscimento dedicato alle startup a trazione femminile. Un riconoscimento al valore delle donne nel tessuto industriale e accademico

Il *Premio Nazionale Innovazione* si arricchisce per l'edizione 2024: grazie alla collaborazione siglata nella primavera 2023 tra **Invitalia** e **PNICube**, nasce un premio speciale "Imprenditoria Femminile" che sarà assegnato per la prima volta quest'anno, con **30.000 euro destinati a startup innovative a trazione femminile** che operino nei settori **Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences – MEDtech**. Il nuovo progetto si inserisce nella scia delle altre iniziative del programma "Imprenditoria Femminile" finanziato dal **MIMIT** anche grazie alle risorse **PNRR** e gestito da Invitalia, volto a rafforzare la presenza delle donne negli ambiti scientifici e tecnologici.

"La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube – ha spiegato **Luigi Gallo**, Responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia – Una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive".

Alla Presidente di PNICube, la professoressa **Paola Paniccia**, il compito di riportare la soddisfazione del Premio Nazionale Innovazione: "L'Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle startup innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza". Tanto più che, come ricorda Paniccia, "Il 20% del totale delle startup innovative generate dalla ricerca sono al femminile: percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale".



Sostegno dell'imprenditoria femminile

[ECONOMIA SOCIALE](#)[ECONOMIA](#)[Redazione](#)

25 Luglio 2024

Invitalia ha istituito il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" riservato alle migliori startup innovative femminili. Invitalia ha istituito il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" in collaborazione con la Rete nazionale PNICube e l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione – PNI 2024.

A poco più di un anno dal Protocollo d'Intesa tra Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo e PNICube, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile.

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences – MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

PNI è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNICube. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale.

L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma "Imprenditoria Femminile", finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

« La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato.

Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive» – ha commentato Luigi Gallo, Responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia

La Presidente di PNICube, Prof. Paola M.A. Paniccia ha espresso parole di grande soddisfazione: « L'Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza.

Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale.»

« Sono estremamente grata a Invitalia – prosegue la Prof. Paniccia – per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la “rete delle reti” che oggi rappresenta oltre l'80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l'orizzonte per una operatività più strutturata .»

INVITALIA è l'Agenzia nazionale per lo sviluppo: agisce per dare impulso alla crescita del Paese, favorire la competitività delle imprese e dei territori, sostenere i settori strategici e affiancare la Pubblica Amministrazione. Invitalia favorisce la creazione, lo sviluppo e il rilancio delle imprese, attraverso la gestione dei principali incentivi nazionali, e contribuisce all'attrazione di investimenti esteri. È Centrale di Committenza e Stazione Appaltante per la realizzazione di opere pubbliche.

Affianca le amministrazioni nella gestione dei fondi europei e nazionali ed è impegnata nell'attuazione del PNRR.

PNICube è la Rete nazionale delle Università, Incubatori accademici e Start Cup regionali fondata nel 2004, promossa dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane– CRUI, con la missione della valorizzazione imprenditoriale della ricerca attraverso un percorso generativo di start-up innovative, di ampio respiro, locale e nazionale, che ha come protagonisti ricercatori e giovani talenti provenienti dalle Università e EPR, vincitori delle Start Cup regionali oggi attive in 18 Regioni d'Italia.

OSIF è un Centro di ricerca dipartimentale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, specializzato in ricerche e analisi su temi dell'imprenditorialità femminile, offrendo qualificata ricerca, attività di formazione e di terza missione, con un duplice obiettivo: comprendere le caratteristiche distintive delle imprese femminili e svilupparle come punti di forza; diffondere la cultura imprenditoriale e aumentare la propensione all'imprenditorialità fra le giovani donne.



25.07.2024 | [Bandi e premi](#)

Invitalia istituisce il **premio speciale “Imprenditoria Femminile”** in collaborazione con la Rete nazionale PNICube e l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione – PNI 2024.

A poco più di un anno dal protocollo d'intesa tra Invitalia e PNICube, è stato firmato un addendum che mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile.

Con uno stanziamento complessivo di **30mila euro**, il premio speciale “Imprenditoria Femminile” è riservato alle startup innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences – MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

PNI è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla rete PNICube. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le università e gli enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo

sostanzialmente tutto il territorio nazionale. L'addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma "Imprenditoria Femminile", finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

«La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive» ha commentato **Luigi Gallo**, responsabile incentivi e innovazione di Invitalia.

La presidente di PNICube, la professoressa **Paola M.A. Paniccia**, ha espresso parole di grande soddisfazione: «L'addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale».

«Sono estremamente grata a Invitalia – prosegue Paniccia – per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la "rete delle reti" che oggi rappresenta oltre l'80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l'orizzonte per una operatività più strutturata».



INVITALIA-PNICUBE, nuovo accordo a sostegno dell'imprenditoria femminile

25 Luglio 2024 in [innovazione tecnologica](#)

AA 0



Invitalia ha istituito il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" in collaborazione con la Rete nazionale **PNICube** e l'**Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata**, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al **Premio Nazionale per l'Innovazione – PNI 2024**.

A poco più di un anno dal **Protocollo d'Intesa** tra Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo e PNICube, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: **al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile**.

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituenti) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences – MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

PNI è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup

generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNICube. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale.

L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma "Imprenditoria Femminile", finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

«La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive» – ha commentato Luigi Gallo, Responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia.

La Presidente di PNICube, Prof. Paola M.A. Paniccia ha espresso parole di grande soddisfazione: *«L'Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale.»*

«Sono estremamente grata a Invitalia – prosegue la Prof. Paniccia – per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la "rete delle reti" che oggi rappresenta oltre l'80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l'orizzonte per una operatività più strutturata.»

25 Luglio 2024 [Macroambiente](#) [Startup](#)

Invitalia e PNICube, nuovo accordo a sostegno dell'imprenditoria femminile

Invitalia e PNICube sottoscrivono un Addendum finalizzato a dare vigore e continuità all'impegno a sostegno dell'imprenditoria femminile

Comunicato stampa



Invitalia ha istituito il Premio speciale “Imprenditoria Femminile” in collaborazione con la **Rete nazionale PNICube** e l'**Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata**, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al **Premio Nazionale per l'Innovazione – PNI 2024**.^[1]

A poco più di un anno dal Protocollo d'Intesa tra **Invitalia**, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo e **PNICube**, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile.

Con uno stanziamento complessivo di **30mila euro**, il **Premio speciale “Imprenditoria Femminile”** è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: **Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences – MEDtech**. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

Il Premio è finanziato dal **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** con risorse del **PNRR** e gestito da **Invitalia**, con l'obiettivo di diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

Luigi Gallo, Responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia, ha commentato:

“La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del

programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive”.

Paola M.A. Paniccia, Presidente di PNICube, ha affermato:

“L’Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell’universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest’ultima, superiore alla media nazionale. Sono estremamente grata a Invitalia per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la “rete delle reti” che oggi rappresenta oltre l’80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l’orizzonte per una operatività più strutturata.”



Iscriviti alla nostra Newsletter

Inserisci la tua mail



Rimani aggiornato su novità eventi e notizie dal mondo

Seguici su:

Arte e Cultura Automotive Attualità Economia e Finanza Editoriale Esteri Innovation Le Interviste Politica Salute Sostenibilità

PNI 2024: Invitalia e PNICube istituiscono il premio speciale "Imprenditoria Femminile"

- di: Redazione 24/07/2024



Invitalia ha istituito, in collaborazione con la Rete nazionale PNICube e l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata il Premio speciale "Imprenditoria Femminile", riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione - PNI 2024.

A poco più di un anno dal Protocollo d'Intesa tra Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo e PNICube, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: **al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile.**

Con uno stanziamento complessivo di 30.000 euro, il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituenti) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences - MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

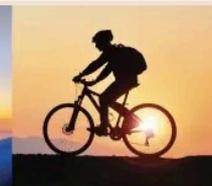
L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma "Imprenditoria Femminile", finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di **diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa**, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione,

superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

Luigi Gallo, Responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia, ha dichiarato: *"La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive".*

La Presidente di PNICube, Prof. Paola M.A. Paniccia ha aggiunto: *"L'Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale. per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la "rete delle reti" che oggi rappresenta oltre l'80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l'orizzonte per una operatività più strutturata".*

ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTERSARAI AGGIORNATO
OVUNQUE TI TROVI

IMPRESE & MERCATI ▾ CARRIERE ▾ CULTURE ▾ INCENTIVI ▾ FUTURA ▾ CRONACHE ▾ RUBRICHE ▾ ALTRE SEZIONI ▾

Home > Imprese&Mercati > Nel segno dell'imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube

Imprese&Mercati

Nel segno dell'imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube

ildenaro.it 24 Luglio 2024

64



Invitalia ha istituito il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" in collaborazione con la Rete nazionale PNICube e l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione – PNI 2024.

A poco più di un anno dal Protocollo d'Intesa tra Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo e PNICube, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: **al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile.**

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituenti) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences – MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

PNI è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNICube. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale.

L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma **"Imprenditoria Femminile"**, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di **diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa**, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

«La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive» – ha commentato **Luigi Gallo**, Responsabile Incentivi e Innovazione di **Invitalia**.

La Presidente di **PNICube**, Prof. **Paola M.A. Paniccia** ha espresso parole di grande soddisfazione: *«L'Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale.»*

«Sono estremamente grata a Invitalia – prosegue la Prof. Paniccia – per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la "rete delle reti" che oggi rappresenta oltre l'80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l'orizzonte per una operatività più strutturata».

INVITALIA è l'Agenzia nazionale per lo sviluppo: agisce per dare impulso alla crescita del Paese, favorire la competitività delle imprese e dei territori, sostenere i settori strategici e affiancare la Pubblica Amministrazione. Invitalia favorisce la creazione, lo sviluppo e il rilancio delle imprese, attraverso la gestione dei principali incentivi nazionali, e contribuisce all'attrazione di investimenti esteri. È Centrale di Committenza e Stazione Appaltante per la realizzazione di opere pubbliche.

Affianca le amministrazioni nella gestione dei fondi europei e nazionali ed è impegnata nell'attuazione del PNRR.

PNICube è la Rete nazionale delle Università, Incubatori accademici e Start Cup regionali fondata nel 2004, promossa dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane- CRUI, con la missione della valorizzazione imprenditoriale della ricerca attraverso un percorso generativo di start-up innovative, di ampio respiro, locale e nazionale, che ha come **protagonisti ricercatori e giovani talenti provenienti dalle Università e EPR, vincitori delle Start Cup regionali oggi attive in 18 Regioni d'Italia.**

OSIF è un Centro di ricerca dipartimentale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, specializzato in ricerche e analisi su temi dell'imprenditorialità femminile, offrendo qualificata ricerca, attività di formazione e di terza missione, con un duplice obiettivo: comprendere le caratteristiche distintive delle imprese femminili e svilupparle come punti di forza; diffondere la cultura imprenditoriale e aumentare la propensione all'imprenditorialità fra le giovani donne.



INVITALIA: ISTITUISCE PREMIO SPECIALE PER IMPRENDITORIA FEMMINILE

Il Sole
24 ORE
Radiocor

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 24 lug - Invitalia ha istituito il premio speciale 'Imprenditoria femminile' in collaborazione con la rete nazionale PniCube e l'Osservatorio scientifico imprese femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al Premio nazionale per l'Innovazione - Pni 2024.

A poco più di un anno dal protocollo d'intesa tra Invitalia, l'Agenzia nazionale per lo sviluppo e PniCube, spiega la nota, la firma dell'addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile.

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il premio speciale 'Imprenditoria femminile' è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituenti) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: cleantech & energy, Ict, Industrial, life sciences - Medtech. Il premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del Pni che è la più grande e capillare Business plan competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica.

Com-Sim

(RADIOCOR) 24-07-24 12:27:47 (0406) 5 NNNN

TAG

EUROPA ITALIA MERCATI PREMI ITA





Università
degli Studi di
Messina

Ateneo Didattica International Ricerca Terza Missione

EN  Rubrica Login

[Home](#) / [Tutte le notizie](#)

Premio Speciale "Imprenditoria Femminile"



29 Luglio 2024

INVITALIA, in collaborazione con la Rete PNICube, ha istituito il Premio speciale "Imprenditoria Femminile", riservato alle migliori start-up innovative condotte da ricercatrici che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione - PNI 2024 promosso da PNICube. PNI 2024 si svolgerà giovedì 5 e venerdì 6 dicembre a Roma, presso l'Università di Tor Vergata, nell'ambito dell'Ecosistema Rome Technopole, Spoke 2 "Trasferimento tecnologico, nuova imprenditorialità, incubazione e accelerazione di impresa".

Il Premio rientra tra le iniziative del programma "Imprenditoria Femminile" che punta a diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e ad aumentare la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa ed è finanziato dal PNRR in relazione alle azioni per l'inclusione e coesione (Missione 5), con particolare riferimento agli investimenti per la creazione di imprese femminili nell'ambito delle attività di formazione, promozione e diffusione cultura imprenditoriale.

Nello specifico, con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" è riservato alle startup innovative (costituite o costituende) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences - MEDtech.

Obiettivo principale di questa collaborazione è dare continuità ed energia alle azioni di supporto a ricercatrici aspiranti imprenditrici potenziando, con uno speciale Addendum, il Protocollo di Intesa tra INVITALIA e PNICube siglato nel 2023.

Tutte le informazioni di dettaglio sono consultabili al link:

<https://www.pnicube.it/novita-1/premio-speciale-invitalia-in-collaborazione-con-pnicube>.



Nel segno dell'imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube



Sulla scia dei positivi risultati ottenuti dalla partnership siglata con il Protocollo d'intesa del marzo 2023, sottoscritto un Addendum finalizzato a dare vigore e continuità all'impegno a sostegno dell'imprenditoria femminile

Invitalia ha istituito il Premio speciale "Imprenditoria Femminile" in collaborazione con la Rete nazionale PNICube e l'Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al Premio Nazionale per l'Innovazione – PNI 2024.

A poco più di un anno dal **Protocollo d'Intesa** tra Invitalia, l'**Agenzia nazionale per lo sviluppo** e PNICube, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: **al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile.**

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale "**Imprenditoria Femminile**" è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituenti) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences – MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

PNI è la più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNICube. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale.

L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma "**Imprenditoria Femminile**", finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di **diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di**

sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

«La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive» – ha commentato **Luigi Gallo**, Responsabile Incentivi e Innovazione di **Invitalia**.

La Presidente di **PNICube**, Prof. **Paola M.A. Paniccia** ha espresso parole di grande soddisfazione: *«L'Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale.»*

*«Sono estremamente grata a Invitalia – prosegue la Prof. **Paniccia** – per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la “rete delle reti” che oggi rappresenta oltre l'80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l'orizzonte per una operatività più strutturata.»*

INVITALIA è l'Agenzia nazionale per lo sviluppo: agisce per dare impulso alla crescita del Paese, favorire la competitività delle imprese e dei territori, sostenere i settori strategici e affiancare la Pubblica Amministrazione. Invitalia favorisce la creazione, lo sviluppo e il rilancio delle imprese, attraverso la gestione dei principali incentivi nazionali, e contribuisce all'attrazione di investimenti esteri. È Centrale di Committenza e Stazione Appaltante per la realizzazione di opere pubbliche.

Affianca le amministrazioni nella gestione dei fondi europei e nazionali ed è impegnata nell'attuazione del PNRR.

PNICube è la Rete nazionale delle Università, Incubatori accademici e Start Cup regionali fondata nel 2004, promossa dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane– CRUI, con la missione della valorizzazione imprenditoriale della ricerca attraverso un percorso generativo di start-up innovative, di ampio respiro, locale e nazionale, che ha come **protagonisti ricercatori e giovani talenti provenienti dalle Università e EPR, vincitori delle Start Cup regionali oggi attive in 18 Regioni d'Italia**.

OSIF è un Centro di ricerca dipartimentale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, specializzato in ricerche e analisi su temi dell'imprenditorialità femminile, offrendo qualificata ricerca, attività di formazione e di terza missione, con un duplice obiettivo: comprendere le caratteristiche distintive delle imprese femminili e svilupparle come punti di forza; diffondere la cultura imprenditoriale e aumentare la propensione all'imprenditorialità fra le giovani donne.



[Home](#) [Chi siamo](#) [Area Media](#) [Notizie e comunicati stampa](#)

Imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube

NOTIZIE E COMUNICATI STAMPA

[Archivio Notizie](#)

Imprenditorialità femminile: Premio Speciale Invitalia in collaborazione con PNICube

24/07/2024

Invitalia ha istituito il Premio speciale “**Imprenditoria Femminile**” in collaborazione con la Rete nazionale **PNICube** e l'**Osservatorio Scientifico Imprese Femminili dell'Università di Roma Tor Vergata**, riservato alle migliori startup innovative femminili che partecipano al **Premio Nazionale per l'Innovazione - PNI 2024**.

A poco più di un anno dal **Protocollo d'Intesa** tra Invitalia, l'**Agenzia nazionale per lo sviluppo** e PNICube, la firma dell'Addendum mette in campo una nuova azione volta a rendere più efficaci i processi di trasferimento tecnologico e di valorizzazione dei risultati del sistema della ricerca pubblica e privata: **al centro, il sostegno alle idee di impresa al femminile**.

Con uno stanziamento complessivo di 30mila euro, il Premio speciale “**Imprenditoria Femminile**” è infatti riservato alle startup innovative (costituite o costituenti) a maggioranza femminile che si qualificano per concorrere a uno dei quattro premi settoriali: Cleantech & Energy, ICT, Industrial, Life Sciences - MEDtech. Il Premio potrà essere replicato nell'edizione 2025 del PNI.

PNI è la **più grande e capillare Business Plan Competition in Italia per startup generate dalla ricerca scientifica, promossa annualmente dalla Rete PNICube**. Al PNI gareggiano i migliori progetti d'impresa innovativa ad elevato impatto sociale che hanno superato le selezioni delle 17 Start Cup regionali, competizioni che si svolgono nelle regioni italiane in collegamento con le Università e gli Enti di ricerca associati a PNICube, coinvolgendo sostanzialmente tutto il territorio nazionale.

L'Addendum amplia così la gamma di opportunità e incentivi per supportare la nascita e lo sviluppo di imprese innovative condotte da donne.

Il Premio rientra tra le iniziative del programma “**Imprenditoria Femminile**”, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con risorse del PNRR e gestito da Invitalia, con l'obiettivo di **diffondere la cultura imprenditoriale tra le donne e di sostenere la loro presenza nel mondo del lavoro e dell'impresa**, con particolare riguardo agli ambiti scientifici e tecnologici e alla capacità di produrre innovazione, superando gli stereotipi che limitano la presenza femminile in tanti settori.

«La firma di questo Addendum rafforza ulteriormente la collaborazione tra Invitalia e PNICube, una collaborazione che ha il comune obiettivo di promuovere idee innovative ad elevato impatto sociale e sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese ad alto contenuto di conoscenza condotte da donne. Grazie ai fondi e alle attività del programma Imprenditoria Femminile, che Invitalia gestisce per conto del MIMIT, puntiamo ad aumentare il livello di competenze e di partecipazione delle donne al mercato del lavoro altamente qualificato. Vogliamo far nascere una nuova classe di donne manager o imprenditrici, che sappiano essere protagoniste di imprese più sostenibili, innovative e competitive» - ha commentato **Luigi Gallo**, Responsabile Incentivi e Innovazione di Invitalia.

La Presidente di **PNICube**, Prof. **Paola M.A. Paniccia** ha espresso parole di grande soddisfazione: «*L'Addendum conferma la volontà di fare sistema e, insieme, dare supporto tangibile a ricercatrici aspiranti imprenditrici. I dati più recenti ci dicono che le imprese femminili in Italia rappresentano poco più di 1/5 dell'universo produttivo nazionale e che le startup innovative a prevalenza femminile sono il 14% del totale delle start-up innovative: è dunque questa una direzione di marcia da percorrere con determinazione e urgenza. Un dato che ci incoraggia proviene dal nostro Osservatorio PNICube: il 20% del totale delle start-up innovative generata dalla ricerca sono al femminile. Percentuale, quest'ultima, superiore alla media nazionale.*»

«*Sono estremamente grata a Invitalia – prosegue la Prof. **Paniccia** – per aver confermato e rafforzato la collaborazione sinergica con PNICube, la “rete delle reti” che oggi rappresenta oltre l'80% delle Università pubbliche italiane e incubatori associati. Una collaborazione volta a proseguire il percorso intrapreso nel 2023 ampliandone l'orizzonte per una operatività più strutturata.*»

PNICube è la Rete nazionale delle Università, Incubatori accademici e Start Cup regionali fondata nel 2004, promossa dalla Conferenza dei Rettori delle Università Italiane– CRUI, con la missione della valorizzazione imprenditoriale della ricerca attraverso un percorso generativo di start-up innovative, di ampio respiro, locale e nazionale, che ha come **protagonisti ricercatori e giovani talenti provenienti dalle Università e EPR, vincitori delle Start Cup regionali oggi attive in 18 Regioni d'Italia.**

OSIF è un Centro di ricerca dipartimentale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, specializzato in ricerche e analisi su temi dell'imprenditorialità femminile, offrendo qualificata ricerca, attività di formazione e di terza missione, con un duplice obiettivo: comprendere le caratteristiche distintive delle imprese femminili e svilupparle come punti di forza; diffondere la cultura imprenditoriale e aumentare la propensione all'imprenditorialità fra le giovani donne.

VALENTINA COMMUNICATION

Communication | PR | Business Events

www.valentinacommunication.com

T +39 011 4374558 | Corso Brianza, 30 - 10153 Torino



dal 1981 a Torino